

Institución Universitaria Marco Fidel Suárez – IUMAFIS –

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2022 - 2026

“CONSTRUYENDO CAPACIDADES PARA LA
CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL”

**GUSTAVO ADOLFO
MORENO LÓPEZ**
Rector

**MARIA AMPARO DUQUE
BALAGUERA**
Directora de Planeación,
Control y Calidad

**DORIELA MUÑOZ
OSPINA**
Secretaría General

OLGA INÉS VÉLEZ BERNAL
Vicerrectora Académica
y de Investigación

**CLAUDIA PATRICIA
HERNÁNDEZ RIOS**
Decana

Bello - Antioquia
2022

Contenido

| | |
|---|----|
| Presentación _____ | 01 |
| Identidad de la Institución Universitaria Marco Fidel Suárez _____ | 02 |
| Planeación Estratégica _____ | 04 |
| Diagnóstico Estratégico _____ | 05 |
| Análisis de Entornos _____ | 10 |
| Benchmarking _____ | 11 |
| Matriz FLOR y DOFA _____ | 14 |
| Tendencias Actuales de la Educación Superior _____ | 22 |
| Direccionamiento Estratégico _____ | 24 |
| Formulación Estratégica _____ | 27 |
| Implementación Estratégica _____ | 33 |
| Control de la Gestión _____ | 43 |
| Proyección Financiera del Plan de Desarrollo por año _____ | 44 |

Presentación

La Institución Universitaria Marco Fidel Suárez reconoce que el crecimiento y consolidación Institucional es un esfuerzo mancomunado de todos sus miembros, cada uno es un actor importante en su desarrollo. De esta manera, la Organización se manifiesta como un organismo humano, que crece y evoluciona de manera permanente, sistémica, en el que la suma de los diferentes anhelos, acciones y proyectos de vida, aportan al cumplimiento de los objetivos trazados.

En este nuevo panorama de proyección estratégica, *“CONSTRUYENDO CAPACIDADES PARA LA CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL”*, se declaran y asumen retos importantes para el fortalecimiento institucional, en el que prima el desarrollo de las competencias y potencias que permiten trascender las acciones a un proyecto de vida compartido por todos los miembros de la Organización.

Este nuevo **Plan Estratégico de Desarrollo 2022-2026**, procura el reconocimiento, la expansión, el fortalecimiento académico e investigativo y la modernización administrativa y de infraestructura. En este plan se dispone, en forma de proyectos, la intención de cimentar realidades que aporten a la transformación social.

La institución Universitaria planea conscientemente la importancia de visualizar el camino de la calidad y de la mejora continua, así como la adaptación al contexto y al mundo cambiante, entendiendo que el desarrollo se da de manera orgánica y natural, por lo que planear a mediano plazo, es una apuesta coherente con la dinámica de las Instituciones de Educación Superior (IES), proponiendo la gestión de acciones, con flexibilidad y articulación entre los miembros y unidades que conforman esta Organización de educación superior.

Se presenta así este proyecto de Plan de Desarrollo con sello IUMAFIS, para los próximos cinco años, que permitirá, a quienes conjuntamente lo llevan a cabo dentro de su proyecto de vida en la Institución Universitaria, dar cuenta de la construcción de capacidades en función de la consolidación Institucional y del crecimiento de la misma.

PhD(c) Gustavo Adolfo Moreno López
Rector

Identidad de la Institución Universitaria Marco Fidel Suárez

Misión

La Institución Universitaria Marco Fidel Suárez está constituida para contribuir a la formación integral de sus educandos, con alta calidad académica en los diferentes campos de acción que le autoriza la ley, para aportar a la solución de los problemas de los contextos donde interviene, mediante la docencia, la investigación, la extensión y proyección social y la internacionalización, bajo un ambiente de bienestar institucional y de racionalización administrativa y financiera.

Visión

La Institución Universitaria Marco Fidel Suárez será una Institución comprometida con el desarrollo de la docencia, la cultura investigativa y la interacción con el entorno político, económico y social. El direccionamiento estará orientado al mejoramiento continuo, en búsqueda del bienestar institucional, de la eficacia, la eficiencia y la efectividad en su gestión.

Principios

- Excelencia académica
- Libertad
- Democracia
- Solidaridad
- Ética
- Tolerancia
- Transparencia



Valores

Aprendizaje constante: La Organización desde su propia identidad propone, en su cultura organizacional y en sus procesos el aprendizaje constante como herramienta para mejorar en su crecimiento y construir nuevos elementos que sustenten su quehacer.

Gratitud: La Institución Universitaria tiene claridad de la importancia de agradecer a quienes han prestado su ayuda y apoyo en el desarrollo institucional.

Perseverancia: La Institución Universitaria crece con el esfuerzo de todos, y pese a los obstáculos cada integrante continúa con su tarea impulsando su crecimiento y avance.

Colaboración: La Institución Universitaria avanza con el apoyo mancomunado de sus integrantes, propone y estimula acciones no solo de trabajo en equipo sino de colaboración, en las el que el bien común prima sobre el individual.

Transparencia: La Institución Universitaria Marco Fidel Suárez fundamenta su accionar en la transparencia, entendida como la rectitud y la coherencia en el obrar y la disposición permanente de hacer visibles y públicos sus actos tanto administrativos como académicos.

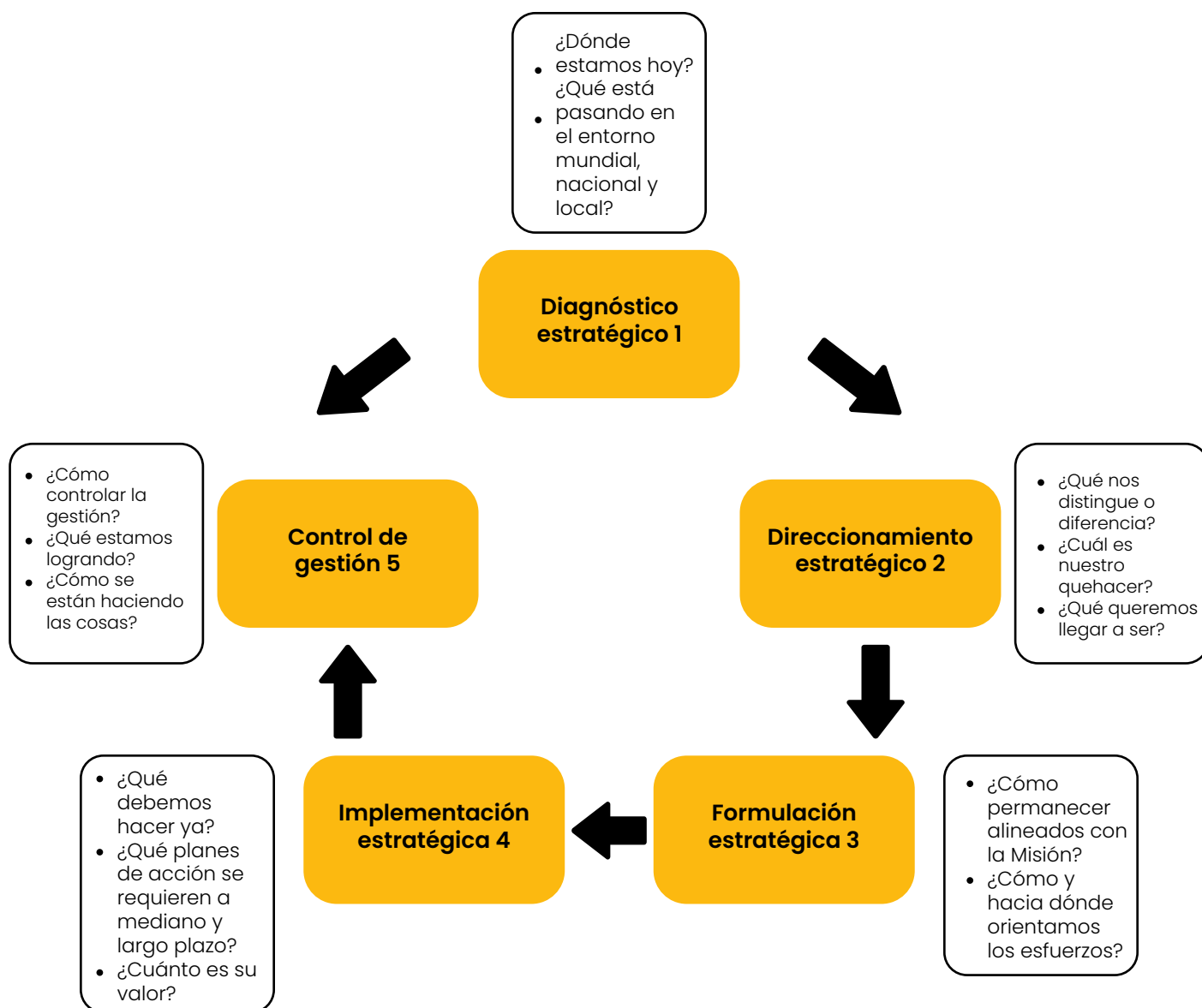
Coherencia: La Institución Universitaria genera una actitud lógica y consecuente con los principios que se profesan, alcanzando la competitividad institucional.

Solidaridad: La Institución Universitaria Marco Fidel Suárez dirige sus esfuerzos hacia la consolidación como centro de cultura y de conocimientos orientados a la búsqueda de soluciones a los problemas de la sociedad, con alto sentido humanístico y en el marco de una concepción universal.

Planeación estratégica

La generación del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022-2026, "CONSTRUYENDO CAPACIDADES PARA LA CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL", toma los elementos del modelo de Administración por Resultados, el cual se proyecta a la obtención de metas concretas y tangibles, las cuales se derivan de los aspectos teleológicos de la Organización, que se declaran en su identidad, su Visión, Misión, Valores, Políticas y Objetivos Estratégicos. El modelo se desarrolla de acuerdo con las siguientes etapas:

Figura 1. Etapas del proceso de planeación estratégica



Fuente: Adaptación con base en Serna Gómez, Humberto. Gerencia Estratégica 11ª edición. 3R Editores, Bogotá, 2014, p. 58.

El proceso de planeación estratégica comienza con un diagnóstico a nivel interno y externo de la Organización que permite identificar el punto de partida o línea base para el desarrollo. Tomando luego la identidad institucional, su declaración y la propuesta formativa plasmada en el Proyecto Educativo Institucional – PEI, se orientan las líneas y objetivos estratégicos, los cuales, en la fase de formulación estratégica, se materializan en proyectos y metas que posteriormente son implementados a través de planes de acción anual, a los cuales se les hace el respectivo seguimiento para controlar la gestión y el cumplimiento de los objetivos trazados.

Los ejercicios de diagnóstico estratégico, direccionamiento estratégico y formulación estratégica, vincularon a los diferentes actores de la comunidad académica como elemento fundamental que les permite formar y sentirse parte de este nuevo Plan de Desarrollo Institucional.

--- **Diagnóstico estratégico** ---

Se abordó su fundamentación y diseño en los siguientes aspectos:

Balance del plan de desarrollo 2020–2021

Es el ejercicio que realizan las diferentes dependencias de la Institución Universitaria, en el que se da cuenta de todo su quehacer, plasmando en el Informe Trimestral de Gestión, generando así el consolidado de la gestión administrativa, el cual está encaminado a mostrar los resultados obtenidos en cada una de las estrategias y de esta manera se obtiene el resultado de la ejecución de dicho Plan de Desarrollo.

A continuación, en la Tabla 1, se presenta el resumen de los indicadores correspondientes a cada una de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo 2020–2021, clarificando que en aquellas líneas o indicadores que supera con el 100% en su resultado de ejecución, se tomó la decisión de truncarlo en 100% para que el resultado general no se viera afectado por datos extremos.

Tabla 1: Resumen de indicadores del Plan de Desarrollo 2020–2021

Resultado indicadores plan de desarrollo por trimestres 2021

| LINEA ESTRATEGICA | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|-----------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| META | INDICADOR | 1. DOCENCIA | TRIMESTRE 2021 | TRIMESTRE 2021 | TRIMESTRE 2021 | TRIMESTRE 2021 |
| 1 | 1 | # de docentes formados /# de docentes contratados | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | 2 | # de docentes con posgrado/ # de docentes contratados | 74% | 100% | 100% | 100% |
| 2 | 3 | # de programas creados /# de programas proyectados (11) | 0% | 50% | 82% | 100% |
| 3 | 4 | Documento construido y presentado (nuevo modelo estructura curricular) | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 2. INVESTIGACIÓN | | | | | | |
| 4 | 5 | # de investigadores clasificados proyectados/ # de investigadores clasificados vinculados | 90% | 90% | 100% | 100% |
| | 6 | # de grupos clasificados y vinculados a Colciencias # de grupos proyectados a clasificar y vincular en Colciencias. | 0% | 50% | 100% | 100% |
| 5 | 7 | # de artículos sometidos/ # de artículos propuesto | 53% | 100% | 100% | 100% |
| 3. EXTENSION Y PROYECCIÓN SOCIAL | | | | | | |
| 6 | 8 | (Ingresos por extensión logrados en el año/ingresos por extensión del año anterior) - 1 | 0% | 37% | 88% | 99% |
| 7 | 9 | # de diplomados ofertados / # de diplomados propuestos | 83% | 100% | 100% | 100% |
| 8 | 10 | # de estudiantes matriculados / # de estudiantes proyectados (ingles) | 11% | 28% | 46% | 72% |
| 9 | 11 | # de estudiantes matriculados / # de estudiantes proyectados (diferentes a idioma inglés) | 0% | 0% | 5% | 5% |
| 10 | 12 | # de estudiantes matriculados / # de estudiantes proyectados (media técnica) | 0% | 0% | 0% | 0% |

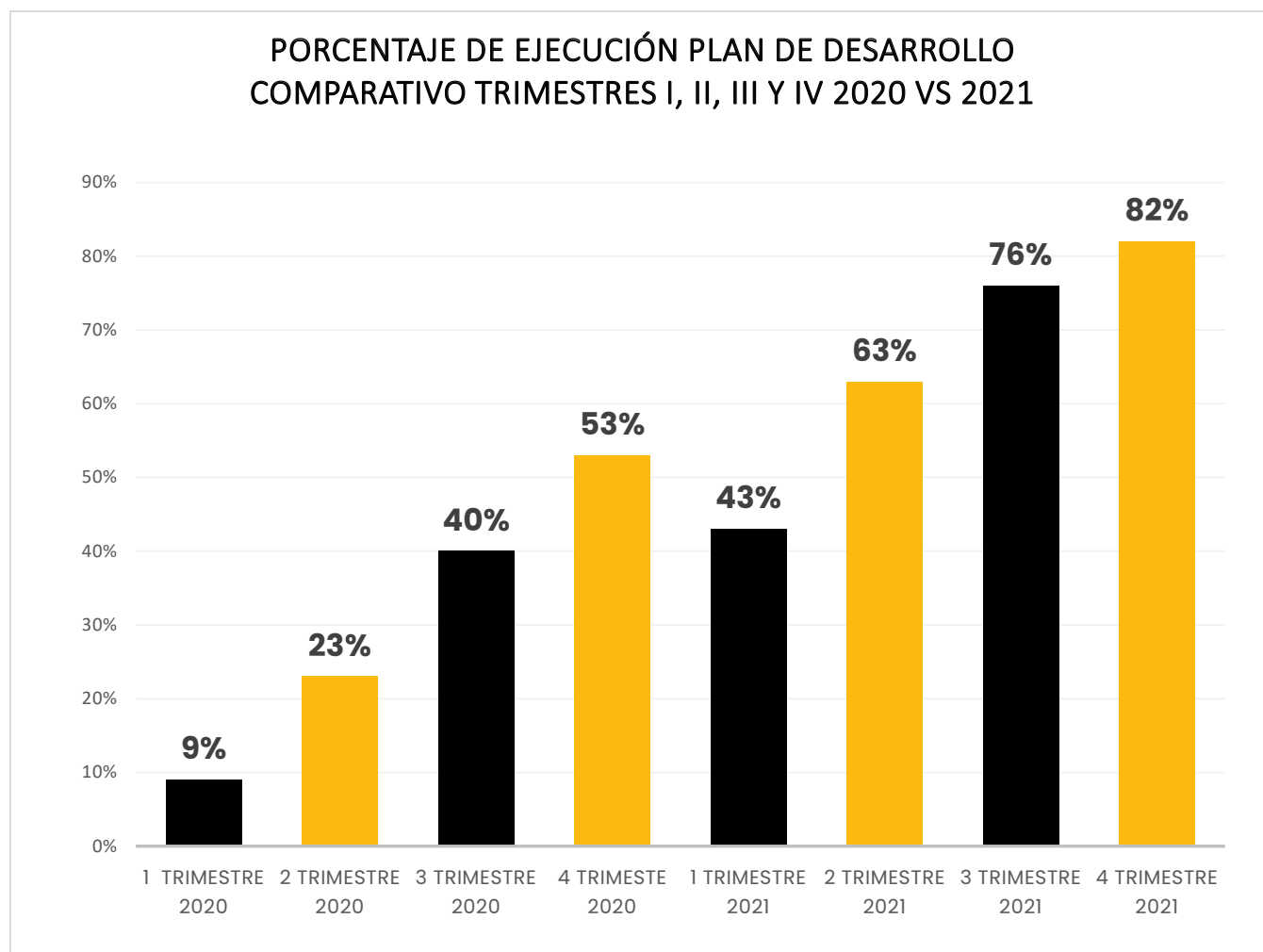
| 4. BIENESTAR INSTITUCIONAL | | | | | | |
|---|----|--|------|------|------|------|
| 13 | 15 | # de personas impactadas anualmente en los procesos físicos, psíquicos, espirituales y culturales / # de personas impactadas anualmente en los procesos físicos, psíquicos, espirituales y culturales de la comunidad académica | 13% | 24% | 50% | 41% |
| 5. RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN | | | | | | |
| 14 | 16 | afiliaciones organizaciones Nacionales e Internacionales logradas/ Afiliaciones proyectadas | 33% | 100% | 100% | 100% |
| | 17 | # de personas en movilidad entrante y saliente/ # de estudiantes matriculados | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS | | | | | | |
| 15 | 18 | a. Alianzas logradas/ Alianzas proyectadas | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | 19 | b. # de programas en funcionamiento bajo convenios nacionales o internacionales / # de programas ofertados | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 16 | 20 | # de estudiantes con ayudas económicas de organizaciones nacionales o internacionales / # de estudiantes matriculados | 50% | 50% | 50% | 66% |
| 7. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO | | | | | | |
| 17 | 21 | Entregar un avance cercano al 70% del documento modelo de Gestión del Conocimiento | 10% | 10% | 30% | 30% |
| | 22 | # de empleados administrativos capacitados # de empleados administrativos contratados | 12% | 100% | 100% | 100% |
| 8. NUEVOS SOCIOS BENEFACTORES | | | | | | |
| 18 | 23 | # empresas vinculadas / # de empresas proyectadas | 0% | 0% | 10% | 10% |
| 9. MERCADEO INSTITUCIONAL | | | | | | |
| 19 | 24 | (# estudiantes matriculados en las Técnicas Laborales en el 2020 / # estudiantes matriculados en las Técnicas Laborales en el 2019)-1 | 52% | 57% | 100% | 100% |

| | | | | | | |
|--|----|---|------------|------------|------------|------------|
| 20 | 25 | (# estudiantes matriculados en formación Tecnológica en el 2020 / # estudiantes matriculados en formación Tecnológica en el 2019)-1 | 52% | 55% | 100% | 100% |
| 21 | 26 | (# estudiantes matriculados en formación Universitaria en el 2020 / # estudiantes matriculados en formación Universitaria en el 2019)-1 | 95% | 99% | 100% | 100% |
| 22 | 27 | (# estudiantes matriculados en formación posgradual en el 2020 / # estudiantes matriculados en formación Posgradual en el 2019)-1 | 33% | 33% | 75% | 75% |
| 10. PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA | | | | | | |
| 23 | 28 | Entregar un avance cercano al 30% del documento que soporta el desarrollo físico de la Institución Universitaria (ampliación de planta y su dotación de muebles y equipos, planta eléctrica, luminarias, entre otros) | 25% | 25% | 30% | 30% |
| 11. PLAN ESTRATÉGICO DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA-PETIC | | | | | | |
| 24 | 29 | Entregar un avance cercano al 70% del documento que soporta el desarrollo tecnológico de la Institución Universitaria (PETIC) | 30% | 50% | 50% | 90% |
| | 30 | Sistemas de información articulado a todos los procesos institucionales | 20% | 100% | 100% | 100% |
| 12. ORGANIZACIÓN FINANCIERA | | | | | | |
| 25 | 31 | Políticas contables y de costos implementadas / Políticas actuales | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 26 | 32 | Estados financieros presentados de conformidad | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 13. GESTIÓN DE LA CALIDAD | | | | | | |
| 27 | 33 | Presentar informes trimestrales del avance en la implementación de la política de calidad | 47% | 71% | 100% | 100% |
| TOTAL TRIMESTRES | | | 43% | 63% | 76% | 82% |

Fuente: Información institucional de la Dirección de Planeación, Control y Calidad. 2021.

En la gráfica 1 se presenta el porcentaje de avance en la ejecución del Plan de Desarrollo en el periodo 2020 y el 2021.

Gráfica 1. Porcentaje de ejecución del Plan de Desarrollo 2020 vs 2021



Fuente: Información institucional de la Dirección de Planeación, Control y Calidad. 2021.

Como se puede evidenciar, tanto en la tabla 1 como en la gráfica 1, el porcentaje de ejecución avanzó de manera positiva, pues se lograron en gran medida los objetivos propuestos que redundaron en el fortalecimiento de toda la actuación Institucional.

Se ven reflejados también los porcentajes de menor ejecución trimestral alcanzada en los indicadores del plan de desarrollo institucional, teniendo en cuenta los diferentes factores que han incidido de manera negativa en la Institución Universitaria, en este caso, al inicio de la pandemia, a raíz de la emergencia sanitaria Covid-19, que como se puede observar en su primer año 2020 se debió enfrentar, ya que impactó a la Institución Universitaria en todos los aspectos como deserción, obligo al cambio de procesos y procedimientos, las finanzas, entre otros.

--- **Análisis de entornos** ---

En la **gráfica 2**, se puede observar que en los entornos demográfico, cultural y jurídico se obtiene el porcentaje más alto de ejecución lo que indica que se tiene un mercado amplio para satisfacer sus necesidades de formación, con las características de una población específica y propia de la región a la que hay que dirigirse para poder impactarla; los participantes ven la normatividad como algo positivo que puede influir, de forma efectiva, en la Institución Universitaria.

En cuanto a los entornos tecnológico, competitivo, social, político y ecológico la ejecución se encuentra en un rango de porcentaje calificado medio alto, de acuerdo al desarrollo y crecimiento de las empresas y/o de las instituciones educativas; los avances tecnológicos y los sistemas de información son indispensables, por cuanto mejoran la gestión de los procesos administrativos y académicos, posibilitando la conexión con los grupos sociales, sus necesidades y crecimiento, la actualización de metodologías y nuevos mecanismos de aprendizaje, facilitando los procesos de enseñanza-aprendizaje.

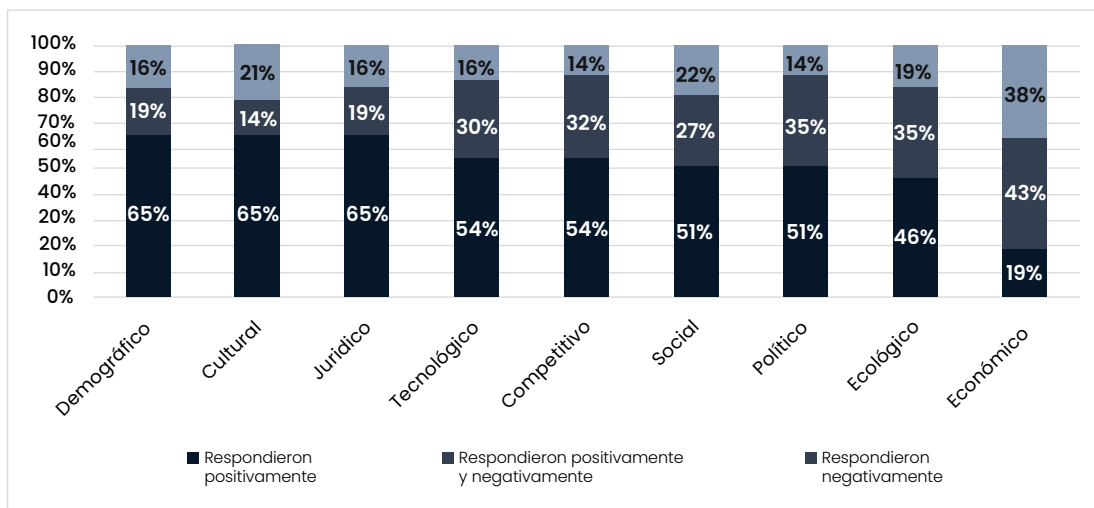
Adicionalmente, la zona norte del Valle del Aburrá, específicamente Bello y los municipios vecinos, tiene un potencial enorme de desarrollo, porque no hay una oferta tan concreta y una presencia directa como la tiene la IUMAFIS.

Igualmente, las políticas gubernamentales benefician, mediante distintos programas, a los grupos etarios de la población cercana al entorno institucional, que requiere de apoyo económico para realizar sus estudios de educación superior.

Así mismo, el municipio de Bello cuenta con una ubicación estratégica, con una gran variedad de climas, que van desde el viento helado del subpáramo hasta el calor del trópico y de gran riqueza hídrica, esto se convierte en una gran oportunidad para la IUMAFIS pues le abre la posibilidad de crear nuevos programas académicos relacionados con el medio ambiente.

Por último, la gráfica 2, muestra que el entorno económico tiene el menor porcentaje de ejecución, esto debido a que entre los encuestados prima una percepción negativa sobre el tema económico, pues, aunque lo definen en un principio como positivo, terminan calificándolo como negativo. Esto quizás se deba a los efectos negativos dejados por el Covid-19 en materia económica.

Gráfica 2: Análisis de Entornos



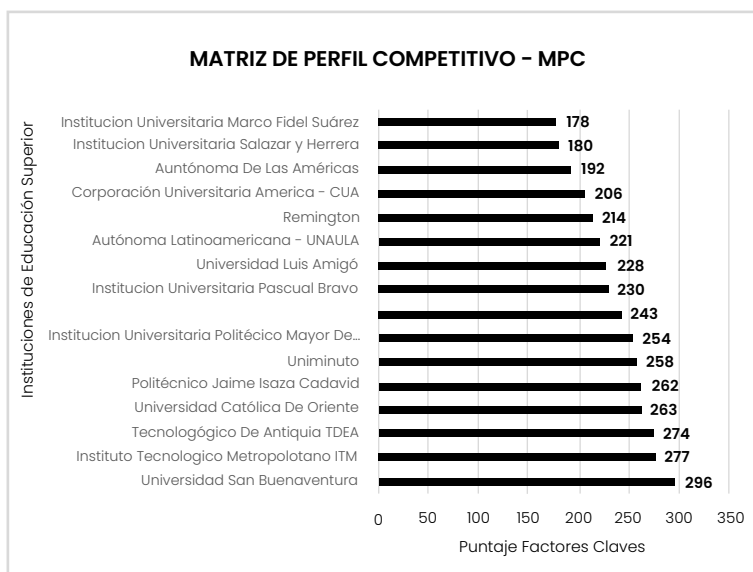
Fuente: Información institucional de la Dirección de Planeación, Control y Calidad. 2021.

Benchmarking

MATRIZ MPC (Matriz de perfil competitivo)

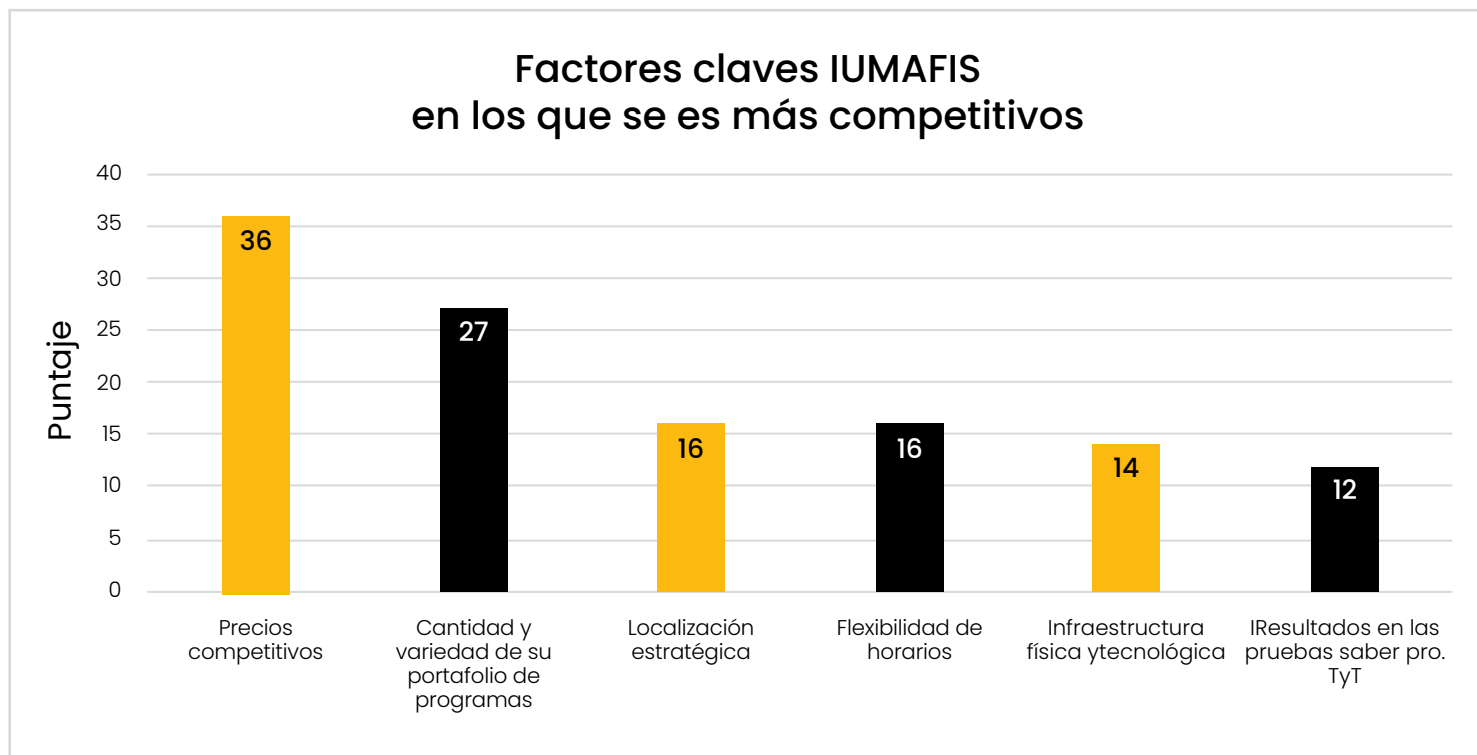
Cada integrante del equipo de trabajo para el diagnóstico que fundamenta la planeación estratégica realizó la consulta sobre 13 factores claves a 16 instituciones de educación superior para construir la matriz de perfil competitivo que identifica a los principales competidores de la Institución Universitaria, así como sus fortalezas y debilidades particulares; el resultado, se muestra a continuación.

Gráfica 3. Resultado Obtenido MPC



Fuente: Información institucional de la Dirección de Planeación, Control y Calidad. 2021.

Gráfica 4. Factores Claves IUMAFIS en los que se es más competitivo

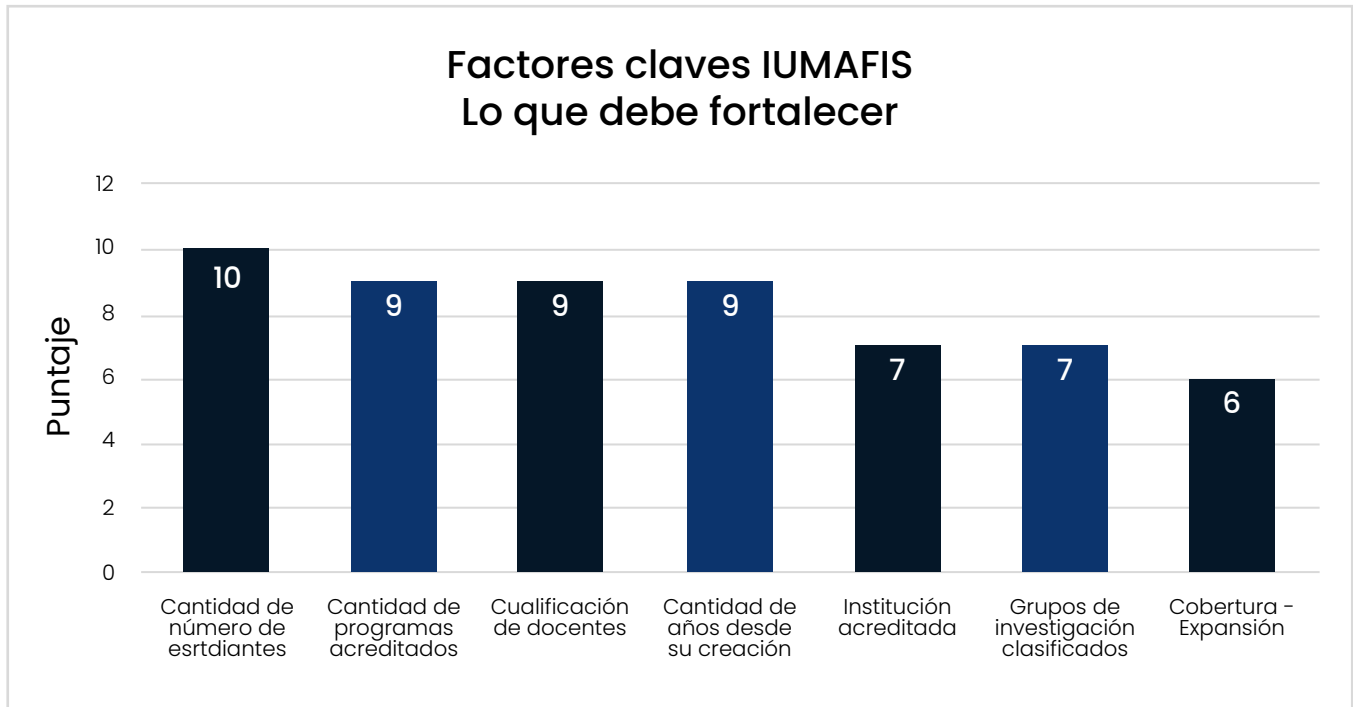


Fuente: Información institucional de la Dirección de Planeación, Control y Calidad. 2021.

La Institución Universitaria es competitiva, por cuanto tiene convenios con otras IES, además, cuenta con una gran variedad de programas académicos con costos que son asequibles al público, facilitándole a la comunidad poder estudiar, adicionalmente da facilidades de pago y cuenta con una gran variedad de horarios.

La zona norte del Valle de Aburrá, específicamente Bello y municipios vecinos, tiene un potencial enorme de desarrollo, porque no hay una oferta tan concreta y una presencia tan directa como la que tiene IUMAFIS.

Gráfica 5: Factores Claves IUMAFIS – Lo que debe fortalecer



Fuente: Información institucional de la Dirección de Planeación, Control y Calidad. 2021.

La Institución Universitaria fortalece las estrategias metodológicas de mercadeo para poder ser más visible y alcanzar la meta del número de estudiantes requeridos, así mismo avanza en grupos clasificados en Colciencias y en investigaciones que llevan a la IUMAFIS a impactar de manera positiva el norte del Valle de Aburrá.

La Institución Universitaria encamina sus acciones para obtener programas acreditados y finalmente conseguir la acreditación de la IUMAFIS.

--- Matriz FLOR / DOFA ---

Se envió a los empleados, docentes y coordinadores de IUMAFIS, encuesta de identificación de indicadores, cuyos resultados posibilitan construir la matriz FLOR (Fortalezas, Logros, Oportunidades, Retos) o la matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas), con los cuales se puede tener un diagnóstico real de nuestra empresa u organización, nos muestran cómo estamos, cómo vamos y de qué manera se pueden tomar asertivamente decisiones. Se describen en la siguiente tabla 2. Análisis de matriz FLOR / DOFA, organizados teniendo en cuenta su origen, en Externos (proceden de fuera o del medio de influencia geográfico, social, cultural, económico de la IUMAFIS), en Internos (proceden de los miembros de la comunidad Universitaria y de sus componentes administrativos y académicos), finalizando con la identificación o definición de las principales **Estrategias** para el fortalecimiento de los positivos y la eliminación de los negativos.



| INDICADORES: ORIGEN - CLASIFICACIÓN | OPORTUNIDADES: Aprovecharlas | AMENAZAS - RETOS: Superarlas |
|---|--|--|
| EXTERNOS | <p>¿Cuáles son las tendencias del mercado? ¿Qué cambios se están presentando?</p> <p>Segmentación de mercado y nueva oferta</p> <p>1. Desarrollo de mercados. 6. Demanda continua de oferta académica más amplia, ampliación del portafolio de educación continua acorde a los diferentes segmentos de mercado que se impactan. 9. Creación de nuevos programas y solicitudes de registros únicos. 13. Oportunidad de realizar estrategias mercadológicas en otros municipios para ampliar la cobertura de los programas. 18. Ampliar la oferta de posgrados para los diferentes programas profesionales que actualmente oferta la Institución Universitaria. 19. Posibilidad de ampliar la cobertura en programas virtuales. 15. Crecimiento de la población estudiantil. 21. Ampliación de horarios de estudio.</p> <p>Tendencias de la educación y tecnología</p> <p>2. Desarrollos tecnológicos e innovaciones por influencias globales. 3. Desarrollo de negocios o productos de Información e investigación. 4. Participación en la producción de nuevos productos.</p> <p>Visibilidad y reputación</p> <p>5. Aspectos e imagen favorables en entidades relacionadas con el sector. 7. El posicionamiento de la marca en el norte del Valle de Aburrá. 14. Oportunidades de pertenecer a nuevas redes académicas. 16. Oportunidades de impactar el sector productivo del municipio, en articulación universidad - empresa. 20. Fortalecimiento en las redes sociales.</p> | <p>¿Qué hacen mis competidores?</p> <p>Contexto</p> <p>1. Efectos políticos. 2. Efectos legislativos. 12. La violencia de la región y del país 13. La alta tasa de desempleo. 14. Las políticas regulatorias tan cambiantes del país. 26. El desempleo que se evidencia en las zonas aledañas a la Institución Universitaria y su impacto negativo que este trae a la misma.</p> <p>Compromiso Institucional</p> <p>22. Favorecer en la reestructuración actual, las condiciones económicas y de bienestar de todos sus empleados, para garantizar la sostenibilidad del sentido de pertenencia e identidad institucional. 23. Mejorar la infraestructura física y la parte tecnológica. 27. Establecer planes estratégicos que permita brindar un horizonte a la Institución Universitaria en todos los aspectos (financiero, comercial, mercadeo, innovación y aprendizaje). 28. Aumentar la motivación y productividad del personal administrativo, a través de un ambiente laboral.</p> <p>Tendencias de la educación y avances tecnológicos</p> <p>3. Desarrollo de TI. Desarrollo de tecnologías con mayor capacidad de producción. 24. Actuar más en pro de la virtualidad, es importante saber que llegó para quedarse.</p> |

EXTERNOS

Calidad

- 8. Mejora continua en los procesos de comunicación interna y asertiva entre las áreas y procesos institucionales de la IUMAFIS.
- 11. Posibilidad de contratar nuevo personal más cualificado.
- 12. Oportunidad de buscar capital externo que pueda vincularse a la Institución Universitaria.
- 17. Reestructurar un horario más flexible que posibilite un mejor rendimiento laboral.

Alianzas estratégicas

- 4. Contratos y alianzas vitales.
- 5. Respaldo financiero.
- 11. Prácticas equivalentes a visitas empresariales, con diagnósticos de problemáticas claras actuales de la empresa de trabajo, donde los practicantes lleguen con propuestas de solución lideradas por los directivos de cada una de estas empresas, las mismas alineadas con los perfiles académicos de los estudiantes .
- 15. La dificultad en ocasiones para acceder a licitaciones públicas.
- 16. La competencia cada vez mayor más competitiva y con mayores recursos.
- 18. Competencia desleal de otras instituciones.

Visibilidad y reputación

- 6. Posible publicidad negativa
 - 9. Estrategias de posicionamiento de la marca para los diferentes segmentos de mercado. Incremento en la oferta académica de posgrados
 - 10. Estructuración del área de internacionalización de IUMAFIS, donde se trabaje fuertemente la movilidad nacional e internacional de los estudiantes
 - 19. Volver a posesionar el área de extensión y proyección social
 - 25. Mantener todas las estrategias de mercadeo que hasta la fecha ha tenido como son publicidad por redes, sitio web, radio etc.
- Ser más visibles a nivel regional, nacional e internacional.

Calidad

- 8. Bajo nivel del servicio.
 - 20. Recuperar la acreditación de programas académicos, que en algún momento se tuvo.
 - 21. Marcar la diferencia en el servicio que presta, con los nuevos programas y con la consolidación de los existentes
- Continuar vinculando docentes con gran trayectoria y preparación.

| | | |
|-----------------|---|---|
| | | <p>29. Fortalecer las TIC, contar con procesos y procedimientos claros y apropiarlos, un muy buen SGC, aumentar en la comunidad académico administrativa el pensamiento emprendedor, e innovador e investigativo</p> <p>Permanencia</p> <p>7. Pérdida de clientes. 17. Programas incluyentes y capacitación adecuada para atender este personal.</p> |
| INTERNOS | FORTALEZAS: Explotarlas u optimizarlas | DEBILIDADES – LIMITANTES: Minimizarlas |
| | <p>¿En qué soy bueno?</p> <p>Compromiso institucional</p> <p>1. Compromiso de la alta gerencia. 5. Marco legal definido. 9. Facilidades de pago. 10. Planes de becas y auxilios. 12. Perspectiva de ampliación de la oferta.</p> <p>Segmentación de mercado</p> <p>2. Ubicación geográfica. 3. Segmentación del mercado es buena 8. Precios competitivos. 11. Programas que oferta únicamente la Institución Universitaria en el norte del Valle de Aburrá. 15. Programas académicos en diferentes modalidades.</p> <p>Visibilidad y reputación</p> <p>4. Trayectoria – reputación de 35 años. 13. Cuenta con convenios regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Calidad</p> <p>6. Perfiles de los docentes. 7. Perfiles de los empleados. 16. Buen nivel académico.</p> | <p>¿Qué hago mal? ¿Qué debo mejorar?</p> <p>Compromiso con la Institución</p> <p>1. No es alto el ánimo en los empleados. 2. Es necesario realizar unos procesos de formación en algunos temas como el Excel. 3. Por el tamaño de la Institución Universitaria aún no se tiene personal administrativo para algunas áreas. 4. Programa de salud ocupacional. 5. Zonas verdes, para desarrollar las actividades de campo. 6. Parqueadero institucional, para estudiantes y empleados. 7. Los empleados manejan una actitud de autodefensa contra los mismos compañeros, se maneja mucho estar pendiente de lo que hace el otro, debiéndose de enfocar más en tener una comunicación asertiva entre las áreas.</p> <p>Aspectos económicos</p> <p>8. Presupuesto limitado 9. El disponible de caja actual, en términos de las inversiones que las actividades de merchandising, branding y posicionamiento de la marca, requieren; la oferta posgradual actual.</p> |

10. Dificultades para el pago oportuno de la nómina de algunos empleados, que los puede desmotivar y generar al tiempo detrimento de la imagen institucional.

Mercadeo y oferta

11. Necesidad de una mayor fuerza de ventas.

12. No se tiene una eficaz estrategia de promociones y publicidad. Insuficiente protagonismo frente a las políticas sociales, económicas y problemática general del sector.

13. Insuficiente estudio de la demanda de programas.

14. Carreras costosas para los estratos a los cuales se brindan los programas académicos. También la cobertura dentro del área metropolitana ya que se evidencia que muchos de los estudiantes que se encuentran en la Institución Universitaria no se encuentran ubicados en el norte.

15. El número de estudiantes.

16. Competencia de otras instituciones de educación.

Alianzas estratégicas

17. Poca vinculación de la inversión del municipio en empresas locales, pocas matriculas que limitan la inversión.

Visibilidad y reputación

18. Falta de reconocimiento local y nacional.

19. Imagen de la Institución Universitaria muy débil, todavía se conoce muy poco en el sector, predominando la imagen del Politécnico Marco Fidel Suárez.

20. Desde el área de formación continua no se genera reconocimiento en el medio para su capacitación.

Calidad

21. El servicio al cliente es deficiente, poca liquidez financiera, la infraestructura física y la adecuación en ocasiones obsoleta.

- 22.** La capacidad instalada en horas de la noche llegando a su límite.
- 23.** Varios procesos no son efectivos, falta un programa completo y riguroso de aseguramiento de la calidad.
- 24.** Deficiencia en el sistema de asesoría a la comunidad.
- 25.** Detrimento de la imagen institucional por estudiantes insatisfechos, que lesionan los esfuerzos en mercadeo y posición de marca.
- 26.** Acceso muy deficiente a bases de datos bibliográficas para estudiantes y docentes.
- 27.** No se cuenta con la aplicación de un Sistema de gestión de la calidad, a veces esto lleva a que existan reprocesos.
- 28.** Falta más entrega por parte del área de prácticas laborales e investigación.
- 29.** Comunicación interna y externa.
- 30.** Falta de fuerza competitiva Aspectos financieros, motivación, compromiso, liderazgo.
- 31.** Sistemas tecnológicos e informáticos muy limitados ya que no permiten un óptimo desarrollo de las actividades académico-administrativas, poca confiabilidad en los datos y generan muchos reprocesos y sobrecarga laboral.
- 32.** Ningún programa hasta el momento tiene acreditación en alta calidad.
- 33.** Canales internos y externos de comunicación inadecuados.
- 34.** No se valora la importancia de los programas a distancia y virtuales, se debe realizar un seguimiento permanente a la población estudiantil de estas metodologías.
- 35.** La infraestructura de las redes de la Institución Universitaria. También hay limitantes en equipos para realizar la alternancia y presencialidad.
- 36.** Falta de personal de seguridad en la portería.
- 37.** No contar con horario diurno para los programas profesionales Ventajas competitivas de la competencia.
- 38.** Falta dotación y mejoramiento de los laboratorios.

Permanencia

- 39.** Deserción de usuarios que no pueden acceder a los auxilios o becas ofrecidas por la universidad.
- 40.** No cuenta con suficientes escenarios deportivos y artísticos.

| DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS | Estrategia: FO (Ofensivas o de Crecimiento) | Estrategia: FA (Defensivas) |
|---------------------------|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Continuar con el compromiso de la alta gerencia para el logro de los objetivos institucionales, en busca de la interacción del entorno laboral, dirigiendo los diferentes proyectos y los equipos de trabajo para la mejora continua de los procesos y el seguimiento al presupuesto y los estados financieros. Aprovechar la ubicación central y estratégica de la IUMAFIS, para impactar la población del norte del Valle de Aburrá, teniendo en cuenta la cercanía y la facilidad de transporte. Fortalecer la oferta académica en todos los niveles de formación de acuerdo al contexto y la pertinencia para el entorno en el cual se encuentra ubicada la Institución Universitaria. Fortalecer las estrategias de mercadeo que permitan la visibilidad institucional y el posicionamiento y reconocimiento como una IES de calidad. Continuar fortaleciendo las acciones orientadas al Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad que garanticen un servicio de excelencia. Avanzar en la aplicación de desarrollos e infraestructura tecnológica que permita tener información oportuna y confiable, acorde con las tendencias del medio. | <ul style="list-style-type: none"> Definir estrategias para la mitigación de los riesgos que se perciben del contexto, de tal manera que se pueda actuar de forma preventiva. Establecer alianzas que permitan el trabajo interinstitucional entre IUMAFIS y el municipio de Bello. Fortalecer el clima y la cultura organizacional enfocada al trabajo en equipo y las buenas relaciones entre los colaboradores. Fortalecer y diversificar los ingresos institucionales que permitan unos mayores recursos para la asignación presupuestal. Generar identidad y compromiso en los colaboradores en procura de la autoevaluación permanente, la autogestión y autorregulación en cada unidad y proceso, que redunde en la mejora continua y la calidad institucional. Generar alianzas estratégicas con los diferentes sectores económicos, que permita la visibilidad de la Institución Universitaria como una IES de calidad y competitiva. |
| DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS | Estrategia: DO (De reorientación o Refuerzo) | Estrategia: DA (Supervivencia o Retiro) |
| | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la infraestructura física que vincule mejores espacios de esparcimiento, estudio, parqueaderos y zonas verdes. Generar estrategias de motivación en los empleados y capacitaciones en función de aumentar el sentido de pertenencia, la comunicación y el trabajo en equipo. | <ul style="list-style-type: none"> Definir estrategias para el acompañamiento a las dificultades económicas y sociales de los estudiantes que permitan no solo el ingreso a un programa, sino también la permanencia y graduación. Capacitar al personal docente para un mejor manejo de las condiciones socioeconómicas y culturales de la población que se atiende. |

| | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar estrategias para la diversificación de los ingresos con actividades de extensión e investigación. • Generar una mayor fuerza de venta y mercadeo de los servicios de la Institución Universitaria que propicien una mayor vinculación de estudiantes y otros actores. • Mejorar en la atención al cliente interno y externo. • Retomar las certificaciones de calidad, ya sean con instituciones privadas como la ISO o con organismos del estado como el CNA. • Desarrollar acciones de seguimiento y acompañamiento, oportuno y efectivo, a los estudiantes para disminuir la deserción y para que haya continuidad en su proceso de formación. • Propender por la cualificación de empleados y docentes. • Desarrollar estrategias de seguimiento a los egresados que les permita su vinculación futura a programas o servicios de la Institución Universitaria. • Desarrollar estudios de medición del impacto de los egresados en el medio. | <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar el desarrollo de indicadores de gestión que permitan la medición de los avances y progresos, e identificar oportunamente las desviaciones y acciones de mejora, para el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos en la estrategia institucional. • Propiciar por una oferta virtual que reconozca las necesidades del contexto y los cambios que se han producido en la educación superior. • Fortalecer las condiciones institucionales que permitan acceder a convocatorias y licitaciones públicas o privadas. • Generar acciones de confianza interna, sentido de pertenencia y credibilidad en las acciones y proyectos que se realizan que permitan una visibilidad interna que propicie el reconocimiento externo. |
|--|---|--|

Fuente: Información institucional de la Dirección de Planeación, Control y Calidad. 2021.



Tendencias actuales de la educación superior

El desarrollo institucional se soporta en la educación como elemento de identidad, y es en esta en la que se ampara el propósito explícito de su declaración y el cumplimiento de su misión. Se presentan a continuación una serie de paradigmas de la educación, desde la perspectiva de diversos autores, que nutren y soportan el quehacer institucional en su proyecto de formación, lo cual se operativiza y materializa a través del Plan Estratégico de Desarrollo.

Desde los paradigmas de la educación, Gibbons se aproxima más a un desarrollo interdisciplinar, McLuhan acude a una mirada más intercultural desde la premisa de la aldea global; Shultz se proyecta desde los determinantes de las demandas de saber; para Morin, la educación toma un carácter sistémico y diverso de los saberes que permite una integración. Kuhn propone la educación desde el carácter paradigmático de las teorías, Shumpeter propone elementos menos conservadores asumiendo conceptos como la destrucción creadora y el conocimiento. Vermon la ve como ciclos de las disciplinas que se desarrollan en diferentes escenarios, Vigostsky la articula a la noción del interaccionismo y a la multiplicidad de aprendizajes apoyando el concepto de zona de desarrollo próximo, Gardner presenta la teoría de las inteligencias múltiples, para el padre de la pedagogía, Piaget, la educación es la forma de autoconstrucción del conocimiento que da fuerza y sentido al sujeto, Dewey propone el pragmatismo de saberes y el enfoque en el trabajo, Taylor da cuenta de la importancia del multiculturalismo en los aprendizajes, y Castells a las manifestaciones de la sociedad en red. Así como estos, se encuentran múltiples expositores y referentes en cuanto al concepto propio de educación, que finalmente lo que pretende es que el ser humano pueda ser y sacar todo su potencial, sacar de sí lo mejor para convertirse en la mejor versión de sí mismo.

La educación mueve en el mundo elementos que potencian el verdadero desarrollo de las sociedades y los países, es la principal herramienta en la reducción de la pobreza y en la construcción de una mejor calidad de vida. Numerosos organismos internacionales invierten y definen proyectos en función de mejorar la calidad en la educación y generar condiciones que propicien la mejora en el acceso a oportunidades formativas.

En este sentido, desde la UNESCO, en la última Conferencia Mundial para la Educación Superior, CRES – 2018, se dejaron cuatro conclusiones importantes que se vinculan al sistema educativo en América Latina. La primera, acude a la importancia de la articulación interna en los distintos niveles de formación que se encuentran en el sistema escolar, partiendo desde la educación preescolar hasta la educación superior. La segunda, presenta la Función Formativa que tiene la educación teniendo en cuenta la pertinencia para los diferentes contextos en lo que se desarrolla y su calidad. El garantizar la competencia profesional a lo largo de la vida, aparece como tercer aspecto, en el que se resalta la corresponsabilidad de las instituciones respecto a la oferta de formación que se entrega, el cumplimiento del perfil y la continuidad en los procesos educativos. Finalmente, la cuarta, da cuenta de la importancia del aseguramiento externo de la calidad como herramienta para la movilidad entre instituciones y el desarrollo de buenas prácticas .

En los últimos dos años la educación en el mundo ha experimentado una serie de cambios que han implicado nuevas formas en el proceso de enseñanza aprendizaje, además de revisar las acciones que las instituciones llevan a cabo en materia de formación. Esta nueva dinámica precisa repensar las maneras actuales y proponer estrategias que se orienten a entender las distintas formas desde las cuales se puede dar la formación, a integrar la tecnología y las herramientas virtuales, como parte fundamental de los ambientes de aprendizaje y la forma como todo esto se desarrolla. Se requiere leer el contexto y sus necesidades, que permitan una educación más pertinente y vanguardista, además de no perder el centro de la formación que es el ser humano y sus necesidades pese a las condiciones de relacionarse e interactuar de manera empática.

Todo esto propone el diseño de estrategias y proyectos acordes con las tendencias educativas de hoy, pero en prospectiva, que permitan consolidar acciones en el presente que aporten al fortalecimiento de la oferta académica en el futuro. Es así como se propone este Plan Estratégico de Desarrollo 2022-2026 que busca el fortalecimiento en las capacidades institucionales para dar respuestas a las tendencias y exigencias del contexto colombiano y del mundo, en una mirada al menos de 5 años.

¹Rama, C. Presentación realizada en la X RENAED, organizada en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (PUAP - ANUIES), 27 y 29 de agosto del 2009

² Conferencia CRES – 2018

--- · **Direccionamiento estratégico** · ---

La Institución Universitaria Marco Fidel Suárez desde su naturaleza como Institución de Educación Superior da cuenta de su identidad de origen con programas de formación tecnológica y se fortalece con programas profesionales universitarios acordes con las necesidades de desarrollo del territorio, inicialmente en el norte del Valle de Aburrá, en Antioquia y Colombia y ojalá en el mundo. Su vocación proyecta el desarrollo de la función sustantiva de docencia con investigación, que permite y promueve procesos formativos con innovación y ciencia.

Su finalidad, es decir, su Misión es “contribuir a la formación integral de sus educandos, con alta calidad académica en los diferentes campos de acción que le autoriza la ley, para aportar a la solución de los problemas de los contextos donde interviene, mediante la docencia, la investigación, la extensión y proyección social y la internacionalización, bajo un ambiente de bienestar institucional y de racionalización administrativa y financiera; para el desarrollo de la región y del país”.

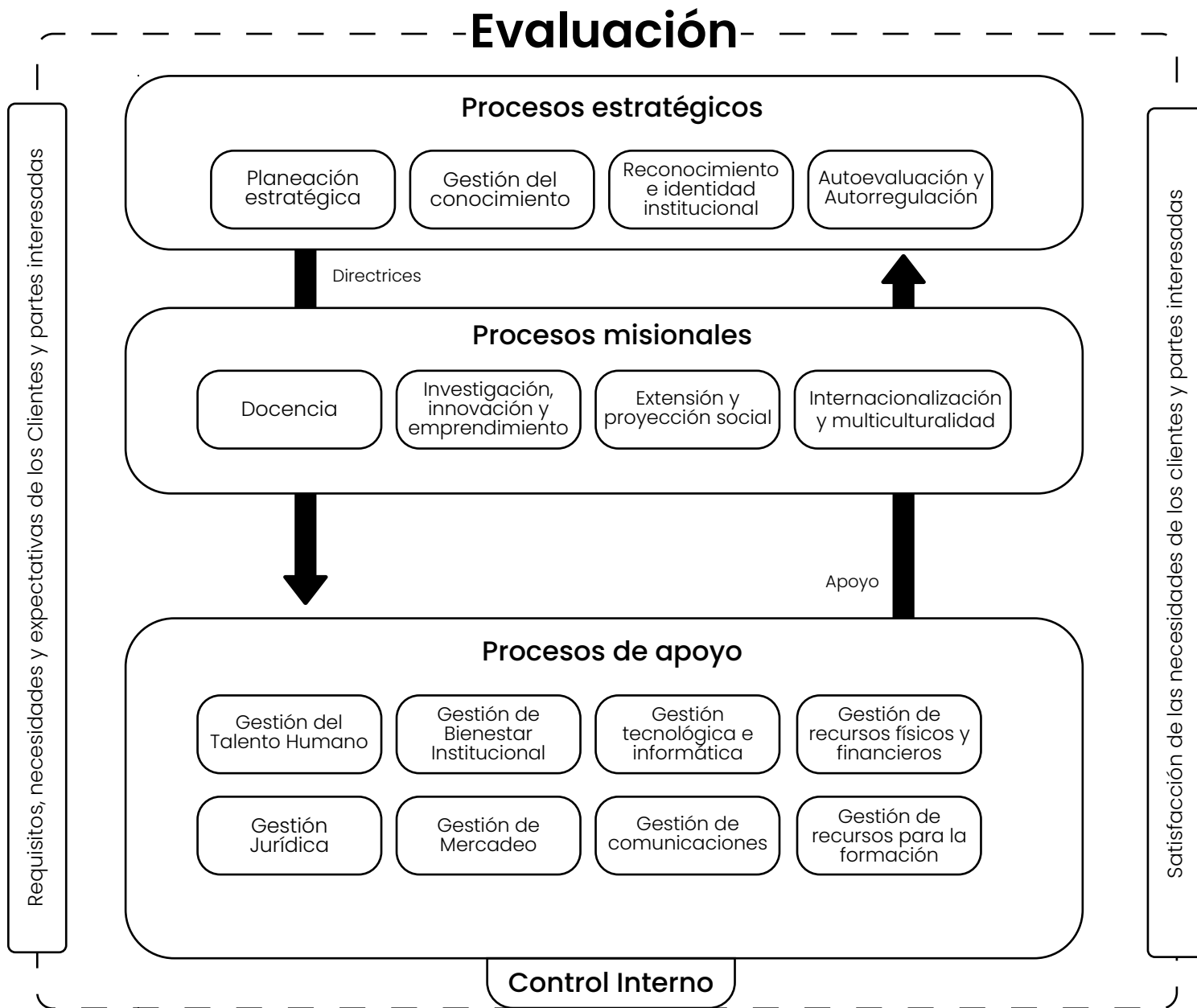
La IUMAFIS presenta su declaración misional, mediante una propuesta de formación vinculada en el Proyecto Educativo Institucional – PEI, el cual toma los Valores y Principios institucionales, elementos transversales para el desarrollo institucional. Esta, a su vez se materializa en las Estrategias y Objetivos que se llevan a cabo en el Plan de Desarrollo.

Estos elementos del Direccionamiento Estratégico enunciados con anterioridad, se desagregan en los diferentes procesos que son medidos y articulados para garantizar la prestación del servicio educativo con calidad.

A continuación, se relaciona el mapa de procesos para la gestión del Direccionamiento Estratégico y el futuro seguimiento, evaluación y control.

Figura 2. Mapa de Procesos

Mapa de procesos



Fuente: Información institucional de la Dirección de Planeación, Control y Calidad. 2021.

Teniendo en cuenta los elementos teleológicos y estratégicos de la Institución Universitaria se proyecta la estrategia de fortalecimiento, orientada desde la ventaja competitiva y el escenario de Desarrollo.

Ventaja competitiva

Es diferente la sustentabilidad de la sostenibilidad, la segunda habla de perdurar en el tiempo y continuar su acción independiente de si se alcanzan o no a conocer los logros finales. La Institución Universitaria plantea su propuesta de ventaja competitiva desde la mirada de los **Objetivos del Desarrollo Sostenible** – ODS -en los que se propone una perspectiva de desarrollo enfocada en la necesidad de fortalecer el trabajo decente y el crecimiento económico, la reducción de las desigualdades, el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles, la paz, justicia e instituciones sólidas, aspectos que pueden alcanzar su ideal a través de la educación, y esta última de calidad.

La IUMAFIS se pronuncia desde la ventaja competitiva en coherencia con la sostenibilidad que puede darse a través del servicio de educación superior que ella oferta en su portafolio de servicios académicos.

Escenario de desarrollo

Frente a su desarrollo, la Institución Universitaria plantea un escenario de viabilidad y sostenibilidad. El primero, la viabilidad, da cuenta de las necesidades de fortalecerse en diferentes aspectos que garanticen la educación con calidad y la posibilidad de sostenerse en el tiempo como IES, lo que interviene en Líneas Estratégicas de crecimiento en infraestructura y en la modernización administrativa, así como en el empoderamiento de una cultura de la calidad y en la consolidación de la oferta académica.

El segundo, la sostenibilidad, se hace presente desde la ventaja competitiva y en la premisa de formar de manera pertinente acorde con las necesidades que proyecte su consolidación de capacidades hacia la mejor calidad de vida de todos los miembros de la comunidad académica, comprometidos con su impacto social, a nivel regional, nacional e internacional.

Formulación estratégica

Metodología

Como metodología implementada para la formulación del nuevo Plan Estratégico de Desarrollo 2022-2026, se acogió la siguiente Ruta de Trabajo:

- Autoevaluación institucional
- Tendencias de la educación
- Participación de la comunidad académica
- Definición de líneas estratégicas
- Generación de proyectos
- Establecimiento de metas
- Definición de indicadores
- Realimentación

Y más concretamente, a través de los siguientes pasos:

Paso 01

El Comité de Autoevaluación le solicitó a diferentes miembros de la comunidad universitaria seleccionar las 10 líneas estratégicas que creen que son las más relevantes para conformar el nuevo plan de desarrollo institucional, ejercicio que se llevó a cabo, habiendo recibido 70 propuestas que se filtraron, dando como resultado final 30 líneas estratégicas las que a su vez se enviaron grupos de interés, a través de una encuesta, en la que se les pidió calificar de 1 a 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor peso. A continuación, se presentan estas 30 líneas estratégicas seleccionadas.

Tabla 3. Líneas Estratégicas

| No. | LÍNEAS ESTRATÉGICAS |
|-----|---|
| 1 | Administración estratégica del talento humano |
| 2 | Bienestar Institucional |
| 3 | Calidad y pertinencia académica |
| 4 | Docencia |
| 5 | Egresados |
| 6 | Empleados |
| 7 | Emprendimiento |
| 8 | Emprendimiento e innovación |
| 9 | Estudiantes |
| 10 | Estudiantes y egresados |
| 11 | Extensión y Proyección Social |
| 12 | Formación y capacitación docente |
| 13 | Fortalecimiento de alianzas estratégicas |
| 14 | Fortalecimiento de la identidad institucional |
| 15 | Fortalecimiento y ampliación de la oferta |
| 16 | Fortalecimiento y cualificación de la actividad investigativa |
| 17 | Fortalecimiento y proyección de la extensión académica |
| 18 | Gestión de la calidad |
| 19 | Gobernanza y sostenibilidad Institucional |
| 20 | Internacionalización |
| 21 | Investigación |
| 22 | Investigación, innovación y desarrollo tecnológico |
| 23 | Modernización de la infraestructura tecnológica |
| 24 | Oferta académica |
| 25 | Organización financiera |
| 26 | Profesores |
| 27 | Reconocimiento y posicionamiento institucional |
| 28 | Relaciones interinstitucionales |
| 29 | Relaciones internacionales |
| 30 | Visibilidad y reputación |

Fuente: Información institucional de la Dirección de Planeación, Control y Calidad. 2021.

Paso 02

Encuesta que fue enviada a cada uno de los grupos de interés

Gráfica 6. Encuesta “Consulta sobre las Líneas Estratégicas para el nuevo Plan de Desarrollo 2022-2026”

Consulta sobre las líneas estratégicas para el nuevo Plan de Desarrollo (2022-2026)

La Institución se encuentra en estos momentos desarrollando de forma participativa la propuesta para su nuevo Plan Estratégico de Desarrollo que será de 5 años (un quinquenio). Por lo anterior, se ha establecido para su estructura una serie de líneas estratégicas que propenden por su logro.

Con el propósito de vincular a los diferentes actores de la comunidad educativa, se espera que cada uno de ustedes, como participantes activos, pueda identificar cuáles son las líneas más pertinentes para el desarrollo futuro de la institución. A continuación, encontrará una serie de propuestas para su votación en las que se espera califique de uno a cinco teniendo en cuenta el grado de importancia.

Para lo anterior tenga en cuenta que, un Plan Estratégico de Desarrollo es un ejercicio prospectivo de planeación que permite proponer elementos y acciones para alcanzar el ideal que se ha proyectado y llegar a las metas propuestas.

Las líneas estratégicas son las que direccionan y enmarcan la ruta del desarrollo. La línea estratégica, orienta desde lo macro y a ella se suscriben una serie de programas, proyectos, acciones, actividades para cerrar la brecha y lograr llegar al lugar que se ha proyectado.

Agradecemos todos su apoyo y vinculación es este importante y trascendente ejercicio institucional. * El crecimiento es compromiso de todos*.

...

* Obligatorio

1. Favor califique cada una de las estrategias teniendo en cuenta que 5 es la mayor calificación y 1 la menor calificación *

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Administración estratégica del talento humano | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bienestar Institucional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Calidad y pertinencia académica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Docencia | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Paso 03

Resultados de la encuesta según ponderación, de mayor (5) a menor (1), asignada por grupos de interés.

Tabla 4. Promedio de las Líneas Estratégicas

| Línea Estratégica | Promedio |
|---|-----------------|
| Organización Financiera | 5,0 |
| Reconocimiento y posicionamiento institucional | 5,0 |
| Profesores | 4,9 |
| Visibilidad y reputación | 4,9 |
| Oferta Académica | 4,9 |
| Relaciones interinstitucionales | 4,9 |
| Modernización de la Infraestructura tecnológica | 4,9 |
| Investigación, innovación y desarrollo tecnológico | 4,9 |
| Investigación | 4,8 |
| Relaciones Internacionales | 4,8 |
| Docencia | 4,4 |
| Fortalecimiento y ampliación de la oferta | 4,4 |
| Calidad y pertinencia académica | 4,3 |
| Fortalecimiento de la identidad institucional | 4,3 |
| Estudiantes | 4,3 |
| Fortalecimiento de alianzas estratégicas | 4,2 |
| Bienestar Institucional | 4,2 |
| Empleados | 4,2 |
| Gestión de la Calidad | 4,2 |
| Administración estratégica del talento humano | 4,2 |
| Estudiantes y egresados | 4,2 |
| Formación y capacitación docente | 4,1 |
| Gobernanza y sostenibilidad institucional | 4,1 |
| Emprendimiento e innovación | 4,1 |
| Fortalecimiento y cualificación de la actividad investigativa | 4,1 |
| Fortalecimiento y proyección de la extensión académica | 4,0 |
| Extensión y Proyección Social | 4,0 |
| Egresados | 3,9 |
| Emprendimiento | 3,8 |
| Internacionalización | 3,8 |

Paso 04

Teniendo en cuenta la naturaleza y la capacidad real de la IUMAFIS en todos sus campos de acción, según estado actual de desarrollo, se tomó la decisión de presentar esta propuesta de mayor ponderación por los grupos de interés (ver tabla 4).

Tabla 5. Líneas Estratégicas del Plan Estratégico de Desarrollo. 2022 – 2026

| LÍNEAS ESTRATÉGICAS |
|--|
| 1. Reconocimiento y posicionamiento institucional |
| 2. Desarrollo profesoral |
| 3. Fortalecimiento organizacional y financiero |
| 4. Consolidación de la oferta académica |
| 5. Mejora de la infraestructura |
| 6. Integración de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento |
| 7. Cultura de la calidad |
| 8. Bienestar de la comunidad académica (Bienestar Institucional) |
| 9. Fortalecimiento y proyección de la extensión académica |
| 10. Relaciones internacionales |

Identificación del objetivo general de cada una de las anteriores Líneas Estratégicas.

1. Reconocimiento y posicionamiento institucional

Alcanzar el reconocimiento y posicionamiento de la IUMAFIS, en el norte del Valle de Aburrá, como IES de calidad.

2. Desarrollo profesoral

Consolidar la planta de profesores de la Institución Universitaria con miras a conformar con ella un auténtico proyecto de vida docente.

3. Fortalecimiento Organizacional y Financiero

Concentrar los esfuerzos en el fortalecimiento organizacional y financiero, fortaleciendo la estructura administrativa Institucional como soporte pertinente y adecuado para los procesos de formación de la IUMAFIS.

4. Consolidación de la oferta académica

Consolidar, teniendo en cuenta el contexto y la pertinencia, la oferta educativo formativa del portafolio de servicios académicos de la IUMAFIS.

5. Mejora de la infraestructura

Renovar y actualizar la infraestructura tecnológica y física de la Institución Universitaria.

6. Integración de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento

Fortalecer los procesos requeridos para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, mediante la generación de proyectos de investigación y la producción científica.

7. Cultura de la calidad

Desarrollar como componente institucional la cultura de la autoevaluación permanente y de mejora continua en la IUMAFIS.

8. Bienestar de la comunidad académica (Bienestar Institucional)

Desarrollar estrategias que contribuyan al bienestar físico, socio-afectivo, cultural y recreacional de los miembros de la comunidad universitaria.

9. Fortalecimiento y proyección de la extensión académica

Desarrollar interacciones institucionales y acciones que posibiliten fortalecer la oferta de programas de extensión académica y de proyección social.

10. Relaciones internacionales

Consolidar acciones que posibiliten el fortalecimiento de la internacionalización y de la interculturalidad en los procesos académicos que orienta la IUMAFIS.

Implementación estratégica

Se estructuró el Plan Estratégico de Desarrollo 2022 – 2026 de la IUMAFIS, en el siguiente formato de ocho (8) componentes, para cada una de las diez (10) líneas estratégicas seleccionadas.

Plan estratégico de desarrollo 2022 – 2026

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|---|--|--|--|--|--|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| | | | | | | META -2022 | META -2023 | META -2024 | META-2025 | META 2026 | |
| 1. Reconocimiento y posicionamiento institucional | 1, Alcanzar el reconocimiento y posicionamiento a nivel local, regional y nacional como IES de calidad | 1. Visibilidad y reputación de la institución a nivel local, regional y nacional | Tercera opción | 1. Ser la mejor opción de formación para los aspirantes a nivel local | 1. Lugar que ocupa en el reconocimiento del aspirante | Segunda opción | Segunda opción | primera opción | Primera opción | Primera opción | Mercadeo |
| | | 2. Fortalecimiento de las Relaciones interinstitucionales con la empresa | 10 Empresas vinculadas actualmente | 2. 20 empresas nuevas, vinculadas como aliados al terminar el plan a cinco años | 2. Número de empresas vinculadas | 2 | 4 | 10 | 15 | 20 | Proyección Social |
| | | 3. Fortalecimiento de las Relaciones interinstitucionales con la empresa internacional | Miembros de la U-E-E | 3. Participar en 6 proyectos | 3. Numero de proyectos vinculados | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | |
| | | 4. Fortalecimiento de la identidad institucional con la comunidad académica | 2 Empresas internacionales actuales | 4. 10 empresas con convenios internacionales | 4. Número de empresas con perfeccionamiento de convenios internacionales | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | Internacionalización |
| | | | No se evidencia en indicadores institucionales. El diagnóstico remita la necesidad de fortalecer esta área | 5. 80% de apreciación positiva de los actores institucionales respecto al sentido de pertenencia e identidad institucional | 5. % de apreciación positiva | 60% | 70% | 80% | 80% | 80% | Talento humano |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|-------------------|----------|--|---|--|---|---------------------|------------|------------|-----------|-----------|-------------------|
| | | | | | | META -2022 | META -2023 | META -2024 | META-2025 | META 2026 | |
| | | 5. Fortalecimiento de alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos con el sector empresarial | 3 proyectos actuales | 6. 10 empresas de alianzas estratégicas con proyectos | 6. Número de aliados estratégicos con proyectos | 0 | 2 | 2 | 3 | 3 | Proyección social |
| | | 6. Integración de los egresados a los procesos académicos | 21 % de identificación de la población de egresados | 7. Identificar por lo menos el 80% de la población de egresados | 7. % de identificación de los egresados | 20% | 20% | 40% | 60% | 80% | Proyección social |
| | | | | 8. 80% de satisfacción positiva del egresado | 8. % de satisfacción de los egresados | 70% | 70% | 80% | 80% | 90% | Planeacion |
| | | | 80% satisfacción egresados | 9. 80% de percepción positiva de la calidad del egresado - empleador | 9. % de apreciación positiva de los egresados | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | Planeacion |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|---------------------------------|--|---|---|---|--|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| | | | | | | META - 2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| 2. Desarrollo profesoral | Cualificar la planta de profesores de la Institución Universitaria con miras a conformar con ello un autentico proyecto de vida docente | 7. Contratación de profesores para la integración de su proyecto de vida en la institución | 0 profesores contrato a término indefinido | 10. El 70% de los profesores contratados a término indefinido | 10. % de profesores contratados a término indefinido | 5% | 15% | 30% | 50% | 70% | Decanatura |
| | | 8. Cualificación de los docentes de la institución | 29 % profesores con Maestría | 11. 70% de los profesores con Maestría | 11. % de docentes con Maestría | 30% | 40% | 50% | 60% | 70% | |
| | | | 4 % profesores con Doctorado | 12. 10% de los docentes con doctorado | 12. % de docentes con Doctorado | 5% | 5% | 10% | 10% | 10% | |
| | | 9. Formación y capacitación docente de los diferentes programas | 2 capacitaciones en el año para actualización docente | 13. Realización de 2 capacitaciones y actualizaciones por año | 13. Número de capacitaciones realizadas por año | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Decanatura |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|-------------------|----------|--------------|--|--|---|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| | | | | | | META - 2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| | | | 1% del presupuesto aprobado para destinar a la formación docente | 14. 2% del presupuesto para apoyo a la formación docente anual | 14. % del presupuesto asignado para el apoyo a la formación docente | 1% | 1% | 2% | 2% | 2% | Talento humano |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE | |
|--|--|--|---|--|--|---------------------|-----------|-----------|--------------------|-----------|--------------------|--|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | | |
| 3. Fortalecimiento organizacional y financiero | Fortalecer la estructura administrativa y financiera de la institución como soporte pertinente y adecuado para los procesos de formación de la IUMAFIS | 10. Fortalecimiento de la sala máxima en el Consejo Superior | Cambio de los estatutos para vinculación a la sala máxima de socios benefactores, egresados y adherente | 15. Resultados de crecimiento y reconocimiento con los nuevos miembros | 15. Resultados obtenidos con la vinculación de nuevos miembros | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | Rectoría | |
| | | 11. Organización Administrativa para los programas | Una sola decanatura, Coordinadores o jefes de programa a término fijo | 16. Decanaturas por Escuelas o áreas | 16. Número de Decanaturas | | 2 | 3 | 3 | 3 | | |
| | | | | 17. Vinculación de Coordinadores o jefe de programa a término indefinido | 17. Número de Coordinadores o Jefes de Programa contratados a término indefinido | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | Talento Humano | |
| | | 12. Organización Financiera en los procesos institucionales | No se cuenta con implementación de costos ABC, ni centros de Costos. | 18. Implementación de costos ABC. | 18. Costos ABC implementados | 0 | X | X | X | X | Contador | |
| | | | No se cuenta con sistema de gestión del conocimiento | 19. Diseño e implementación del sistema de gestión del conocimiento. | 19. Implementación del sistema de gestión del conocimiento. | 0 | 0 | X | X | X | Talento Humano | |
| | | 13. Diversificación de los ingresos de la institución | 20% de diversificación de los ingresos | 20. 30 % de ingresos diferentes a la matrícula | 20. % de ingresos diferentes a matrícula | 25% | 30% | 40% | 45% | 50% | Viceadministrativa | |
| 14. Aumento de Ingresos por nuevos programas | No se registra aumento ingresos | 21. 20% de aumento anual | 21. % de aumento en los ingresos por matrícula de nuevos programas | 20% | 25% | 30% | 30% | 30% | Viceadministrativa | | | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|-------------------|----------|--|---|---|---|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| | | 15. Aumento de Ingresos por formación para el trabajo y desarrollo humano | No se registra aumento ingresos | 22. 10% de aumento anual | 22. % de aumento en los ingresos por FTDH | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | Coordinadora |
| | | 16. Aumento de Ingresos por educación continua | No se registra aumento ingresos | 23. 10% de aumento anual | 23. % de aumento en los ingresos por educación continua | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | Educación Continua |
| | | 17. Beca Solidaria MFS para la comunidad IUMAFIS | Número de personas impactadas | 24. 10% de crecimiento anual | 24. % de crecimiento en las personas impactadas por la beca solidaria MFS | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | Rectoría |
| | | 18. Administración estratégica del talento humano de la institución | 1% del presupuesto aprobado para destinar a la formación del personal | 25. 1% del presupuesto para la cualificación del personal administrativo | 25. % del presupuesto asignado para la cualificación del personal administrativo | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | Talento Humano |
| | | 19. Gobernanza y sostenibilidad institucional | No se cuenta con código de Buen Gobierno | 26. Construcción, implementación y medición del código de Buen Gobierno | 26. Evaluación de las acciones del código de Buen Gobierno | X | X | X | X | X | Rectoría |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE | |
|--|--|---|--|--|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|--|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | | |
| 4. Consolidación de la oferta académica | Aumentar y mejorar la calidad, teniendo en cuenta el contexto y la pertinencia, la oferta educativa formativa de servicios académicos de la IUMAFIS | 20. Fortalecimiento de la oferta académica de la institución | Se ha iniciado la fundamentación para el trabajo en RA | 27. Implementación de los dos primeros momentos de medición para los RA | 27. % de cumplimiento de RA momento 1 y 2 | 0% | 50% | 50% | 100% | 100% | Decanatura | |
| | | | | 28. 80% apreciación positiva de los empleadores Medición del Impacto RA (Egresados) | 28. % de apreciación positiva empleadores y sector empresarial de los egresados | 0% | 70% | 80% | 80% | 80% | Extensión y P S, | |
| | | | | 29. Implementación RA | 29. % de implementación de RA en el currículo | 20% | 50% | 60% | 80% | 100% | Decanatura | |
| | | | | Programas con laboratorios | 30. Cada programa deberá contar con los laboratorios pertinentes y actualizados | 30. % de laboratorios pertinentes y adecuados por programa | 10% | 30% | 50% | 70% | 100% | Viceadministrativa |
| | | | 21. Renovación y actualización de medios educativos de la institución | 20% de actualización | 31. Mejorar año a año en el 20% de la base actual | 31. % de mejora en los medios educativos | 10% | 30% | 50% | 70% | 100% | Viceadministrativa |
| | | | 22. Ampliación de la oferta académica de la IUMAFIS | 1 programa de postgrado | 32. 10 programas nuevos de Postgrados | 32. Número de programas nuevos de postgrado | 2 | 4 | 4 | 10 | 10 | Vicerrectoría Académica y de Investigación |
| | | 7 programas profesionales | | 33. 10 Programas nuevos Profesionales | 33. Número de programas nuevos de nivel profesional | 2 | 4 | 4 | 10 | 10 | | |
| 6 programas tecnológicos | 34. 10 programas nuevos tecnológicos | 34. Número de programas nuevos de nivel tecnológico | | 2 | 4 | 4 | 10 | 10 | | | | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|-------------------|----------|--|---|---|--|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| | | | Técnicos Profesionales | 35. 5 programas nuevos Técnicos Profesionales | 35. Número de programas nuevos de nivel Técnicos Profesionales | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 | Vicerrectoría Académica y de Investigación |
| | | | 2 Técnicos Laborales | 36. 8 programas nuevos Técnicos Laborales | 36. Número de programas nuevos de nivel Técnicos Profesionales | 5 | 3 | 8 | 8 | 8 | |
| | | | No se cuenta con centros | 37. Creación de 10 centros de acompañamiento tutorial | 37. Número de centros creados | 2 | 3 | 5 | 10 | 10 | |
| | | 23. Formación virtual para la oferta académica de la IUMAFIS | No se cuenta con programas registro único | 38. Ampliar la oferta con registros únicos | 38. Número de programas con registro único | 2 | 10 | 12 | 12 | 12 | |
| | | | 2 capacitaciones al año | 39. Dos capacitaciones al año | 39. Número de capacitaciones realizadas al año | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | 40. 90% de las asignatura en plataforma de los nuevos registros únicos | 40. % de asigmatras en plataforma | 20 | 30 | 40 | 60 | 90 | | | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|---------------------------------|--|---|---|---|--|---------------------|-----|-----|-----|------|--------------------------|
| | | | | | | | | | | | |
| 5. Mejora de la infraestructura | Renovar y actualizar la infraestructura tecnológica y física de la Institución Universitaria | 24. Actualización de la Infraestructura tecnológica institucional | Se inicia con elaboración de Plan de Modernización de la Infraestructura Tecnológica (PETIC 90%) (Se adquirió software Educativo y SIESA 100%) | 41. 100% Modernizar la estructura tecnológica (Actualización de Equipos, ejecución plan de | 41. % Modernización de la infraestructura tecnológica | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% | Tecnología e Informática |
| | | 25. Modernización de la Infraestructura física de la institución | 30 % Se inicia elaboración de Plan Maestro de Infraestructura física | 42. 100% de implementación del Plan Maestro de Infraestructura física (Rectoría y Recursos físicos) | 42. % de implementación del Plan Maestro de Infraestructura física | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% | Recursos Físicos |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|--|---|---|--|---|---|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| 6. Integración de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento | Fortalecer los procesos requeridos para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación mediante de la generación de proyectos de investigación y la producción científica | 26. Fortalecimiento y cualificación de la actividad investigativa de la IUMAFIS | Dos grupos de investigación no reconocidos, ni categorizados (Grioso y Proger) | 43. 1 grupo de investigación reconocido en categoría A | 43. # de grupos en categoría A | Categoría A | Categoría A | Categoría A | Categoría A | Categoría A | Coordinación de Investigación |
| | | | | 44. 1 grupo de investigación reconocido en categoría C | 44. # de grupos en categoría B | Categoría B | Categoría B | Categoría B | Categoría B | Categoría B | |
| | | | 9 de proyectos actuales | 45. Tener 40 proyectos de investigación terminados a 5 años | 45. Número de proyectos terminados | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | |
| | | | 2 membresías en redes | 46. 5 Membresía certificable con 5 Redes | 46. Número de membresías en redes | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | Dos semilleros | 47. 1 semillero de investigación por programa de educación superior | 47. Número de semilleros | 5 | 15 | 20 | 25 | 30 | |
| | | | | 48. 20% de aumento en publicaciones científicas cada año | 48. % de aumento en publicaciones científicas | 12 | 15 | 20 | 25 | 30 | |
| | | | | 49. Libro cada año (9cap) | 49. 48. % de aumento en publicaciones científicas | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | 50. Revista Ruta Académica 5 | 50. 48. % de aumento en publicaciones científicas | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | | 51. Otras Revistas (10 artículo) | 51. 48. % de aumento en publicaciones científicas | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | 52. Congreso anual de investigación aplicada (base 6pon. Interna, 11 Pone Nacionales) | 52. Número de congresos realizados | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|-------------------|----------|---|---|--|--|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| | | 27. Acompañamiento a procesos de Emprendimiento e innovación en la IUMAFIS | No se realiza seguimiento a los proyectos iniciativas o propuestas de estudiantes | 53. Seguimiento a propuestas, proyectos o iniciativas emprendedoras | 53. Número de asesorías o acompañamientos realizados en el año | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 | Coordinación de Emprendimiento |
| | | | 3 empresas acompañadas en plan de negocio | 54. Acompañamiento en la consolidación o formalización empresarial a iniciativas de emprendedores | 54. Número de ideas o empresas acompañadas en su proceso de formalización o fortalecimiento | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | |
| | | | Una feria, muestra o jornada de Emprendimiento | 55. Realizar un evento de emprendimiento por semestre | 55. Número de eventos realizados | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|---------------------------------|--|--|---|--|---|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| 7. Cultura de la calidad | Desarrollar como componente institucional la cultura de la autoevaluación permanente y de mejora continua de la IUMAFIS | 28. Mejorar la calidad y pertinencia académica de los programas de la IUMAFIS | 1 Especialización | 56. Todos los programas con renovación de registro calificado | 56. # de programas renovados | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Decanatura y Coordinaciones |
| | | | 5 Profesionales | | 57. # de programas | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| | | | 2 Licenciaturas | | 58. # de programas renovados | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| | | | 8 Tecnologías | | 59. # de programas renovados | 3 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| | | 29. Reconocimiento a través de la Acreditación de los programas de la IUMAFIS | No se cuenta con programas acreditados | 57. Todos los programas tecnológicos acreditados en alta calidad | 60. # de programas tecnológicos acreditados | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 | |
| | | 30. Actualización de la Gestión de la Calidad en la institución | El SGC se encuentra desactualizado | 58. Actualización del Sistema de Gestión de la calidad | 61. % de Implementación del Sistema de Gestión de la Calidad | 50 | 60 | 70 | 80 | 100 | Planeación, control y calidad |
| | Actualmente no se aplica esta práctica | | 59. 10 mediciones de indicadores de gestión al terminar el plan de desarrollo | 62. Número de mediciones realizadas | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|--|--|---|---|--|---|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| 8. Bienestar de la comunidad académica (Bienestar Institucional) | Desarrollar estrategias que contribuyan al bienestar físico, socio afectivo, cultural y recreacional de los miembros de la comunidad Universitaria | 31. Participación de Estudiantes en las actividades de Bienestar | 34 % de estudiantes que están accediendo a las actividades de Bienestar | 60. 50 % de la población estudiantil se vincula a las actividades de Bienestar | 63. % de estudiantes que participan de las actividades de Bienestar | 40% | 40% | 50% | 50% | 60% | Bienestar Institucional |
| | | | 70% de apreciación positiva de las actividades de Bienestar | 61. 90% apreciación positiva de las actividades de Bienestar | 64 % apreciación positiva de las actividades de Bienestar | 70% | 80% | 80% | 80% | 80% | |
| | | 32. Participación de los profesores en las actividades de Bienestar | 41 % de profesores que están accediendo a las actividades de Bienestar | 62. 50% de los profesores se vincula a las actividades de Bienestar | 65. % de profesores que participan de las actividades de Bienestar | 40% | 40% | 50% | 50% | 60% | Bienestar Institucional |
| | | | 70% de apreciación positiva con las actividades de Bienestar | 63. 90% apreciación positiva de las actividades de Bienestar | 66. % apreciación positiva de las actividades de Bienestar | 70% | 80% | 80% | 80% | 80% | |
| | | 33. Participación de empleados en las actividades de Bienestar | % de empleado que están accediendo a las actividades de Bienestar | 64. % de los empleados se vincula a las actividades de Bienestar | 67. % de empleados que participan de las actividades de Bienestar | 40% | 40% | 50% | 50% | 60% | Bienestar Institucional |
| | | | 70% de apreciación positiva con las actividades de Bienestar | 65. 90% apreciación positiva de las actividades de Bienestar | 68. % apreciación positiva de las actividades de Bienestar | 70% | 80% | 80% | 80% | 80% | |
| | | 34. Participación de Egresados en las actividades de Bienestar | 4% de egresados que han participado en actividades de Bienestar | 66. 10% de los egresados se vincula a las actividades de Bienestar | 69. % de egresados que participan de las actividades de Bienestar | 10% | 10% | 10% | 15% | 15% | Bienestar Institucional |
| | | | | 67. 90% apreciación positiva de las actividades de Bienestar | 70. % apreciación positiva de las actividades de Bienestar | 70% | 80% | 80% | 80% | 80% | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|-------------------|----------|---|--|--|--|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| | | 35. Aumento en la Permanencia de los estudiantes de la institución | La deserción intersemestral se encuentra en 12 % | 68. Deserción intersemestral no superior al 10% | 71. % de deserción intersemestral | 10% | 10% | 8% | 8% | 6% | Bienestar Institucional |
| | | | La graduación se encuentra en un 45% | 69. 60% de éxito - graduación por cohorte | 72. % de graduados por cohorte | 50% | 50% | 50% | 60% | 60% | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|--|---|---|---|--|--|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| 9. Fortalecimiento y proyección de la extensión académica | Desarrollar interacciones Institucionales que permitan fortalecer la oferta de programas de extensión académica y de proyección social | 36. Desarrollo de actividades de Proyección Social | Ingresos menores a 500 millones por estas actividades | 70. Ingresos por 3500 millones por parte de esta actividad | 73. Ingresos en millones | 500.000.000 | 600.000.000 | 700.000.000 | 800.000.000 | 900.000.000 | Extensión y Proyección Social |
| | | 37. Desarrollo de proyectos de Educación Continua y virtual | Ingresos menores a 500 millones por estas actividades | 71. Ingresos por 3500 provenientes de proyectos de extension | 74. Ingresos en millones | 500.000.000 | 600.000.000 | 700.000.000 | 800.000.000 | 900.000.000 | Educación Continua |
| | | 38. Desarrollo de Prácticas académicas por los estudiantes de la institución | 70% de apreciación positiva actual | 72. 80% apreciación positiva campos de práctica | 75. % de apreciación positiva campos de práctica | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | Prácticas Empresariales |
| | | | | 73. 80% apreciación positiva de estudiantes con las prácticas | 76. % de apreciación positiva de estudiantes campos de práctica | 80% | 90% | 90% | 90% | 90% | |
| | | 39. Proyectos de Extensión | Ingresos menores a 500 millones por estas actividades | 74. Ingresos por 3500 millones por parte de esta actividad | 77. Ingresos en millones | 500.000.000 | 600.000.000 | 700.000.000 | 800.000.000 | 900.000.000 | Extensión y Proyección Social |
| | | 40. Desarrollo de Consultorías interinstitucionales | 0 | 75. 17 Consultorías | 78. Número de consultorías realizadas | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | Extensión y Proyección Social |
| | | 41. Desarrollo de Asesorías Interinstitucionales | 0 | 76. 17 asesoría | 79. Número de Asesorías realizadas | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | Extensión y Proyección Social |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PROYECTO (S) | LÍNEA BASE 2021 | META (S) | INDICADOR (ES) | METAS PARA CADA AÑO | | | | | RESPONSABLE |
|--------------------------------|--|---|--|---|--|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|
| | | | | | | META-2022 | META-2023 | META-2024 | META-2025 | META-2026 | |
| 10. Relaciones internacionales | Desarrollar acciones que permitan el desarrollo de la internacionalización y de la interculturalidad en los procesos académicos que orienta la IUMAFIS | 42. Crecimiento de las acciones de Internacionalización en la institución | 1 estudiante con movilidad internacional | 77. 70 estudiantes en movilidad (Entrante - saliente) | 80. Número de estudiantes en movilidad por año | 10 | 10 | 15 | 15 | 20 | Internacionalización |
| | | | 2 docentes con movilidad internacional | 78. 14 Docentes en movilidad (Entrante - Saliente) | 81. Número de docentes en movilidad por año | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | |
| | | | No se registran eventos con estrategia COIL o clases espejo | 79. 30 Eventos Estrategia COIL | 82. Número de eventos bajo estrategia COIL | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | |
| | | | No se registran clases espejo | 80. 30 Clases Espejo | 83. Número de clases espejo | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | |
| | | | No se ha definido el lineamiento que afine la internacionalización del currículo | 81. 40 Acciones Internacionalización en Casa | 84. Número de Acciones de internacionalización en casa | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | |
| | | | 2 Membresías actuales | 82. 10 membresías en redes internacionales | 85. Número de membresías con redes internacionales | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | No se registra evidencia de avance para la internacionalización del currículo | 83. 50% Internacionalización del currículo (Definición del lineamiento, medición) | 86. % avance en internacionalización del currículo | 10% | 20% | 30% | 40% | 50% | |

Control de la gestión

El seguimiento al Plan Estratégico de Desarrollo se llevará a cabo teniendo en cuenta los elementos de la planeación orgánica lo que indica una constante realimentación en la que se evalúan los proyectos, las metas establecidas y el contexto. Las mediciones y valoraciones propuestas se revisarán en el corto, mediano y largo plazo para identificar las implicaciones, las acciones de mejora y las posibles potencialidades que desde estas mismas se derivan. El seguimiento se llevará a cabo de manera parcial cada trimestre y se consolidará de forma anual el cumplimiento del proyecto y la línea estratégica.

Los indicadores se encuentran formulados en el modelo operativo del plan, y se evaluarán y verificarán por medio de los Planes de Acción Anuales, como expresión cuantitativa del comportamiento de las variables o de los atributos del proceso. El resultado de los indicadores será comparado con la línea base estimada al inicio del plan y con los logros en cada meta propuesta, lo que permite identificar una desviación o acierto, y revisar, desde la autoevaluación permanente, para proponer acciones, ya sean correctivas, preventivas o de mantenimiento, según el caso.

La Planeación como ejercicio orgánico y natural

La planeación orgánica integra la posibilidad de proponer una visión “multicausal”, así como el direccionamiento, la implementación, el seguimiento, la evaluación y el control de manera dinámica. Para el desarrollo del proceso de control de la gestión de tendrán en cuenta los siguientes elementos:

- Desarrollo natural de la organización
- Planes de acción en construcción con las unidades de la organización
- Revisión de indicadores
- Evaluación, seguimiento y realimentación

La Autoevaluación como herramienta para la autorregulación

La autoevaluación permanente le permite a la Organización revisarse de manera interna y de forma constante, llevando a cabo una reflexión que identifique las fortalezas y oportunidades de mejora, y que realimenta el ejercicio de planeación, siendo esta una buena práctica y uno de los ejercicios más adecuados para el control de la gestión.

Proyección Financiera del Plan de Desarrollo por año

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| 1. Reconocimiento y posicionamiento institucional | Visibilidad y reputación de la Institución Universitari a nivel local, regional y nacional | \$ 80.000.000 | \$ 100.000.000 | \$ 130.000.000 | \$ 150.000.000 | \$ 200.000.000 | \$ 660.000.000 |
| | Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales con la empresa | \$ 5.000.000 | \$ 7.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 62.000.000 |
| | Fortalecimiento de las Relaciones interinstitucionales con la empresa internacional | \$ 15.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 27.000.000 | \$ 35.000.000 | \$ 35.000.000 | \$ 132.000.000 |
| | Fortalecimiento de la identidad institucional con la comunidad académica | \$ 15.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 25.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 35.000.000 | \$ 125.000.000 |
| | Fortalecimiento de alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos con el sector empresarial | \$ 10.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 25.000.000 | \$ 35.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 135.000.000 |
| | Integración de los egresados a los procesos académicos | \$ 10.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 105.000.000 |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (\$) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|--------------------------|---|--|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| 2. Desarrollo profesoral | Contratación de profesores para la integración de su proyecto de vida en la Institución Universitaria | \$ 70.000.000 | \$ 115.500.000 | \$ 208.800.000 | \$ 252.000.000 | \$ 315.000.000 | \$ 961.300.000 |
| | Cualificación de los docentes de la Institución Universitaria | Este indicador se vincula en el presupuesto anterior | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | Formación y capacitación docente de los diferentes programas académicos | \$ 48.000.000 | \$ 100.000.000 | \$ 150.000.000 | \$ 190.000.000 | \$ 250.000.000 | \$ 738.000.000 |
| | | \$ 10.000.000 | \$ 11.000.000 | \$ 12.000.000 | \$ 13.000.000 | \$ 14.000.000 | \$ 60.000.000 |
| | | \$ 40.000.000 | \$ 40.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 60.000.000 | \$ 240.000.000 |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (\$) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|-----------------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| 3. Fortalecimiento organizacional y financiero | Fortalecimiento de la Sala Máxima en el Consejo Superior | \$ 5.000.000 | \$ 5.000.000 | \$ 5.000.000 | \$ 5.000.000 | \$ 5.000.000 | \$ 25.000.000 |
| | Organización administrativa para los programas | Se vincula en la contratación docente | \$ 48.000.000 | \$ 60.000.000 | \$ 65.000.000 | \$ 70.000.000 | \$ 243.000.000 |
| | Organización financiera en los procesos institucionales | \$ 150.000.000 | | | \$ 200.000.000 | | \$ 350.000.000 |
| | | \$ 15.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 155.000.000 |
| | Diversificación de los ingresos de la Institución Universitaria | Es un ingreso - no un gasto | | | | | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|-------------------|--|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| | Aumento de Ingresos por nuevos programas | \$ 50.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 180.000.000 |
| | Aumento de Ingresos por formación para el trabajo y desarrollo humano | \$ 20.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 100.000.000 |
| | Aumento de Ingresos por educación continua | \$ 15.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 75.000.000 |
| | Beca Solidaria para la comunidad IUMAFIS | | | | | | |
| | Administración estratégica del talento humano de la Institución Universitaria | \$ 40.000.000 | \$ 40.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 60.000.000 | \$ 240.000.000 |
| | Gobernanza y sostenibilidad institucional | | | | | | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|--|--|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| 4. Consolidación de la oferta académica | Fortalecimiento de la oferta académica de la Institución Universitaria | \$ 15.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 10.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 80.000.000 |
| | | \$ 100.000.000 | \$ 150.000.000 | \$ 200.000.000 | \$ 250.000.000 | \$ 300.000.000 | \$ 1.000.000.000 |
| | Renovación y actualización de medios educativos de la Institución Universitaria | \$ 50.000.000 | \$ 60.000.000 | \$ 72.000.000 | \$ 87.000.000 | \$ 105.000.000 | \$ 374.000.000 |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|-------------------|---|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| | Ampliación de la oferta académica de la IUMAFIS | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | \$ 150.000.000 | \$ 100.000.000 | \$ 150.000.000 | \$ 600.000.000 |
| | | | \$ 500.000.000 | | \$ 600.000.000 | \$ 700.000.000 | \$ 1.800.000.000 |
| | Formación virtual para la oferta académica de la IUMAFIS | \$ 50.000.000 | \$ 100.000.000 | \$ 150.000.000 | \$ 200.000.000 | \$ 250.000.000 | \$ 750.000.000 |
| | | \$ 10.000.000 | \$ 11.000.000 | \$ 12.000.000 | \$ 13.000.000 | \$ 14.000.000 | \$ 60.000.000 |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| 5. Mejora de la infraestructura | Actualización de la Infraestructura tecnológica institucional | \$ 100.000.000 | \$ 150.000.000 | \$ 200.000.000 | \$ 250.000.000 | \$ 300.000.000 | \$ 1.000.000.000 |
| | Modernización de la Infraestructura física de la Institución Universitaria | \$ 100.000.000 | \$ 200.000.000 | \$ 250.000.000 | \$ 350.000.000 | \$ 450.000.000 | \$ 1.350.000.000 |
| 6. Integración de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento | Fortalecimiento y cualificación de la actividad investigativa de la IUMAFIS | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 60.000.000 | \$ 70.000.000 | \$ 250.000.000 |
| | | | \$ 105.000.000 | | \$ 170.000.000 | | \$ 275.000.000 |
| | | \$ 5.000.000 | \$ 6.000.000 | \$ 7.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 9.000.000 | \$ 35.000.000 |
| | | \$ 3.000.000 | \$ 6.000.000 | \$ 8.000.000 | \$ 12.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 44.000.000 |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | | |
|-------------------|---|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|--|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL | |
| | | \$ 20.000.000 | \$ 25.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 165.000.000 | |
| | | \$ 30.000.000 | \$ 35.000.000 | \$ 40.000.000 | \$ 45.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 200.000.000 | |
| | Acompañamiento a procesos de Emprendimiento e innovación en la IUMAFIS | Se realiza a partir de los docentes | | | | | | |
| | | Se vincula al costo del docente | | | | | | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|---------------------------------|---|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| 7. Cultura de la calidad | Mejora en la calidad y pertinencia académica de los programas de la IUMAFIS | | \$ 112.000.000 | | \$ 115.000.000 | | \$ 227.000.000 |
| | Reconocimiento a través de la Acreditación de los programas académicos de la IUMAFIS | \$ 20.000.000 | \$ 25.000.000 | \$ 25.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 25.000.000 | \$ 125.000.000 |
| | Actualización de la Gestión de la Calidad (procesos) en la Institución | \$ 5.000.000 | \$ 7.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 10.000.000 | \$ 15.000.000 | \$ 57.000.000 |
| | | \$ 15.000.000 | \$ 5.000.000 | \$ 5.000.000 | \$ 5.000.000 | \$ 5.000.000 | \$ 35.000.000 |
| | Participación de Estudiantes en las actividades de Bienestar | \$ 80.000.000 | \$ 80.000.000 | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | \$ 120.000.000 | \$ 480.000.000 |
| | Participación de los profesores en las actividades de Bienestar | | | | | | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|--|--|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| 8. Bienestar de la comunidad académica (Bienestar Institucional) | Participación de empleados en las actividades de Bienestar | | | | | | |
| | Participación de Egresados en las actividades de Bienestar | | | | | | |
| | Aumento en la Permanencia de los estudiantes de la Institución Universitaria | \$ 20.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 40.000.000 | \$ 50.000.000 | \$ 60.000.000 | \$ 200.000.000 |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|---|--|--|------|------|------|------|-------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| 9. Fortalecimiento y proyección de la extensión académica | Desarrollo de actividades de Extensión y Proyección Social | No generan gasto son ingresos | | | | | |
| | Desarrollo de proyectos de Educación Continua y virtual | No generan gasto son ingresos | | | | | |
| | Desarrollo de prácticas académicas por los estudiantes de la Institución Universitaria | Hace parte del trabajo académico y la autoevaluación, no genera gasto adicional a los planteados | | | | | |
| | Proyectos de Extensión | No generan gasto son ingresos | | | | | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|-------------------|--|-------------------------------|------|------|------|------|-------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| | Desarrollo de consultorías interinstitucionales | No generan gasto son ingresos | | | | | |
| | Desarrollo de asesorías Interinstitucionales | No generan gasto son ingresos | | | | | |

| LÍNEA ESTRATÉGICA | PROYECTO (S) | PROYECCIÓN FINANCIERA POR AÑO | | | | | |
|---------------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | COSTO TOTAL |
| 10. Relaciones internacionales | Movilidad internacional estudiantes | \$ 15.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 25.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 35.000.000 | \$ 125.000.000 |
| | Movilidad internacional docentes | \$ 15.000.000 | \$ 20.000.000 | \$ 25.000.000 | \$ 30.000.000 | \$ 35.000.000 | \$ 125.000.000 |
| | Eventos con estrategia COIL (Collaborative Online International Learning) o clases Espejo | \$ 5.000.000 | \$ 7.000.000 | \$ 9.000.000 | \$ 11.000.000 | \$ 13.000.000 | \$ 45.000.000 |
| | 2 membresías actuales | \$ 15.000.000 | \$ 25.000.000 | \$ 35.000.000 | \$ 45.000.000 | \$ 55.000.000 | \$ 175.000.000 |
| COSTO TOTAL PLAN | | \$ 1.401.014.154 | \$ 2.475.514.161 | \$ 2.325.814.168 | \$ 3.856.014.175 | \$ 4.105.014.182 | \$ 14.163.370.840 |

Finalmente, es pertinente considerar que las fuentes de financiación de este Plan Estratégico de Desarrollo 2022-2026 están enmarcadas en factores que van acompañados de diferentes actividades que deben redundar en la consolidación financiera, entre las que se pueden destacar:

- 1.** Concretar la vinculación de nuevas empresas.
- 2.** Incrementar la oferta académica de pregrado y posgrado en diferentes metodologías.
- 3.** Incrementar la oferta académica en educación para el trabajo y el desarrollo humano.
- 4.** Incrementar los ingresos provenientes de actividades de educación continua.
- 5.** Incrementar el número de estudiantes en diferentes jornadas y espacios territoriales.
- 6.** Continuar con las estrategias de control del gasto.
- 7.** Fuentes de financiación con el sector financiero.

