Institución Universitaria Marco Fidel Suárez

Plan Estratégico Comunicaciones

2022

"…los procesos de comunicación son una urdimbre de significaciones, esto quiere decir procesos de construcción y apropiación de los sentidos de la vida cotidiana..."

Jesús Martín Barbero

Introducción

La comunicación es un proceso institucional, transversal e integral que garantiza la difusión y despliegue oportuno de todas las actividades, propósitos e iniciativas a los diferentes Stakeholders, por lo tanto se crea el Plan Estratégico de Comunicaciones de la Institución Universitaria Marco Fidel Suárez con el fin de fortalecer la comunicación interna y externa, permitiendo alcanzar de manera más eficiente las metas institucionales y mejorar la imagen corporativa, a través de una información abierta y fluida, así como transmitir y difundir todos los proyectos, acciones y logros desarrollando una mayor participación y colaboración de toda la comunidad universitaria.

Objetivos

General

Optimizar la comunicación interna y externa de la Institución Universitaria Marco Fidel Suárez para mejorar la difusión de información y fortalecer su posicionamiento y proyección hacia la sociedad.

Específicos

- Posicionar la imagen e identidad institucional de la IUMAFIS.
- Divulgar la información de forma segmentada, periódica, oportuna a través de los diferentes canales de comunicación institucionales.
- Fortalecer los diferentes canales de comunicación Institucionales.
- Fortalecer la comunicación interna y externa a través de diferentes estrategias que favorezcan la fluidez de la comunicación organizacional.

Modelo de Comunicación Institucional

Marco Fidel Suárez
Institución Universitaria
Ciencia, Investigación y Tecnología

Estrategia Institucional

- Objetivos Institucionales
- Política Internas
- Programas y Proyectos
- Indicadores
- Resultados
- ROI

Información

Pertinencia

Definir Objetivos

Definir Mensaje

Audiencia

Público Interno y Externo

Estrategia Comunicaciones

Medios de Comunicación

Piezas Gráficas

Eventos

Evaluación

Impacto ROI

Estrategias

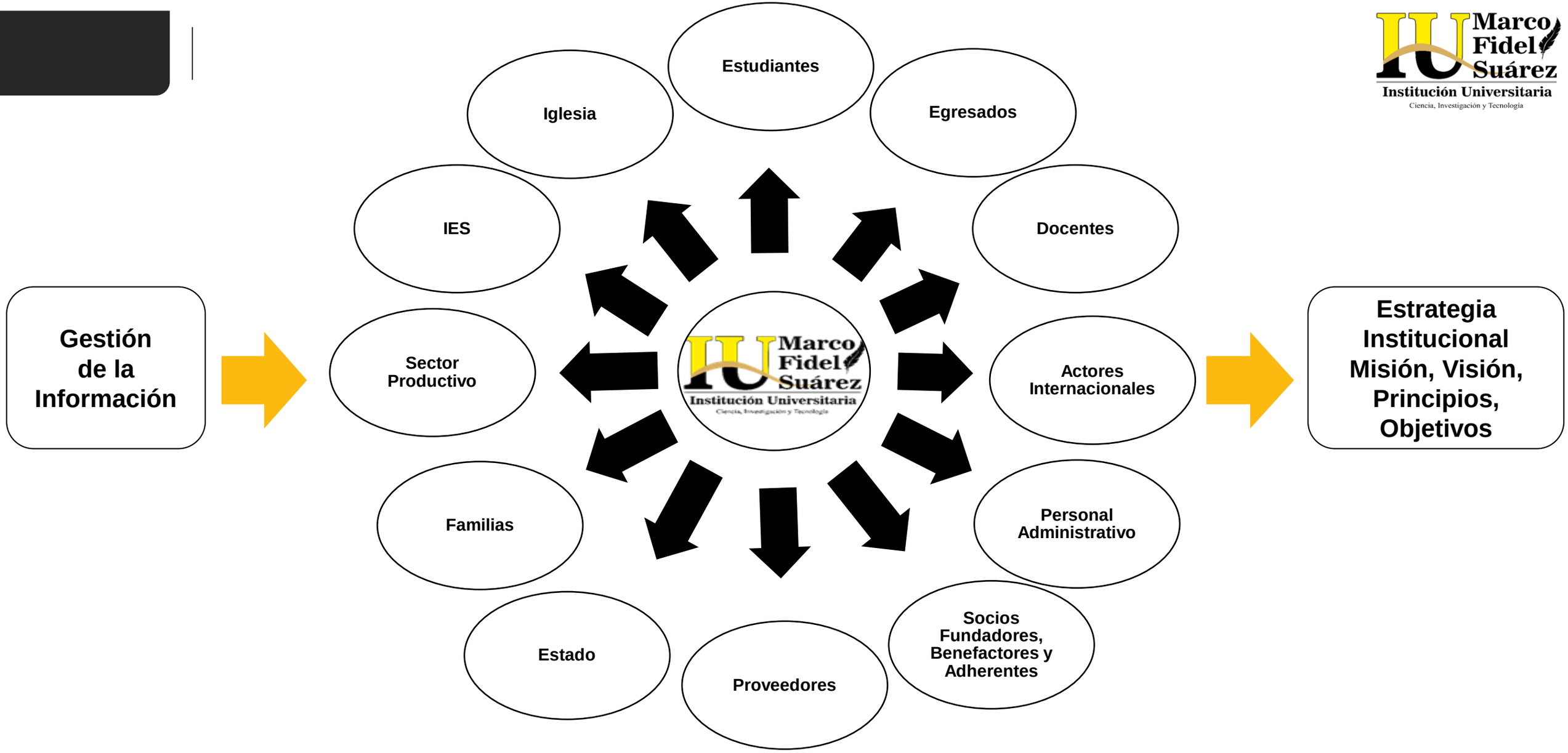
Imagen e Identidad Institucional

Comunicaciones

- Interna
- Externa

Comunicaciones

Las estrategias de comunicación deben permitir que todos los flujos de información sean estables y fluidos, no solo de forma descendente sino también ascendente y horizontal contribuyendo al logro de las metas institucionales de manera más eficiente y crear mayor valor para los diferentes grupos que forman parte de la comunidad universitaria.


Gestión de la Información
Estudiantes
Egresados
Docentes
Actores Internacionales
Personal Administrativo
Socios Fundadores, Benefactores y Adherentes
Proveedores
Estado
Familias
Sector Productivo
IES
Iglesia
Marco Fidel Suárez
Institución Universitaria
Ciencia, Investigación y Tecnología
Estrategia Institucional Misión, Visión, Principios, Objetivos

Comunicaciones

Marco Fidel Suárez
Institución Universitaria
Ciencia, Investigación y Tecnología

Táctica 1

Diseño de un conversatorio periódico con el Rector.

Táctica 2

Acompañamiento y asesoría en las diferentes actividades y eventos institucionales.

Táctica 3

Metodología de tráfico para diseño
y flujos de comunicación.

Táctica 4

Administración de canales y medios de comunicación interna y externa.

Táctica 5

Fortalecimiento de la cultura corporativa a partir de la sensibilización permanente: misión, visión, valores

Imagen e Identidad Institucional

Comunicar de manera coherente y unificada los principios, objetivos, políticas, lo que hacemos y cómo lo hacemos entre los diferentes grupos de interés.

Tácticas

Táctica 1

Construir plan estratégico de comunicaciones de IUMAFIS.

Táctica 2

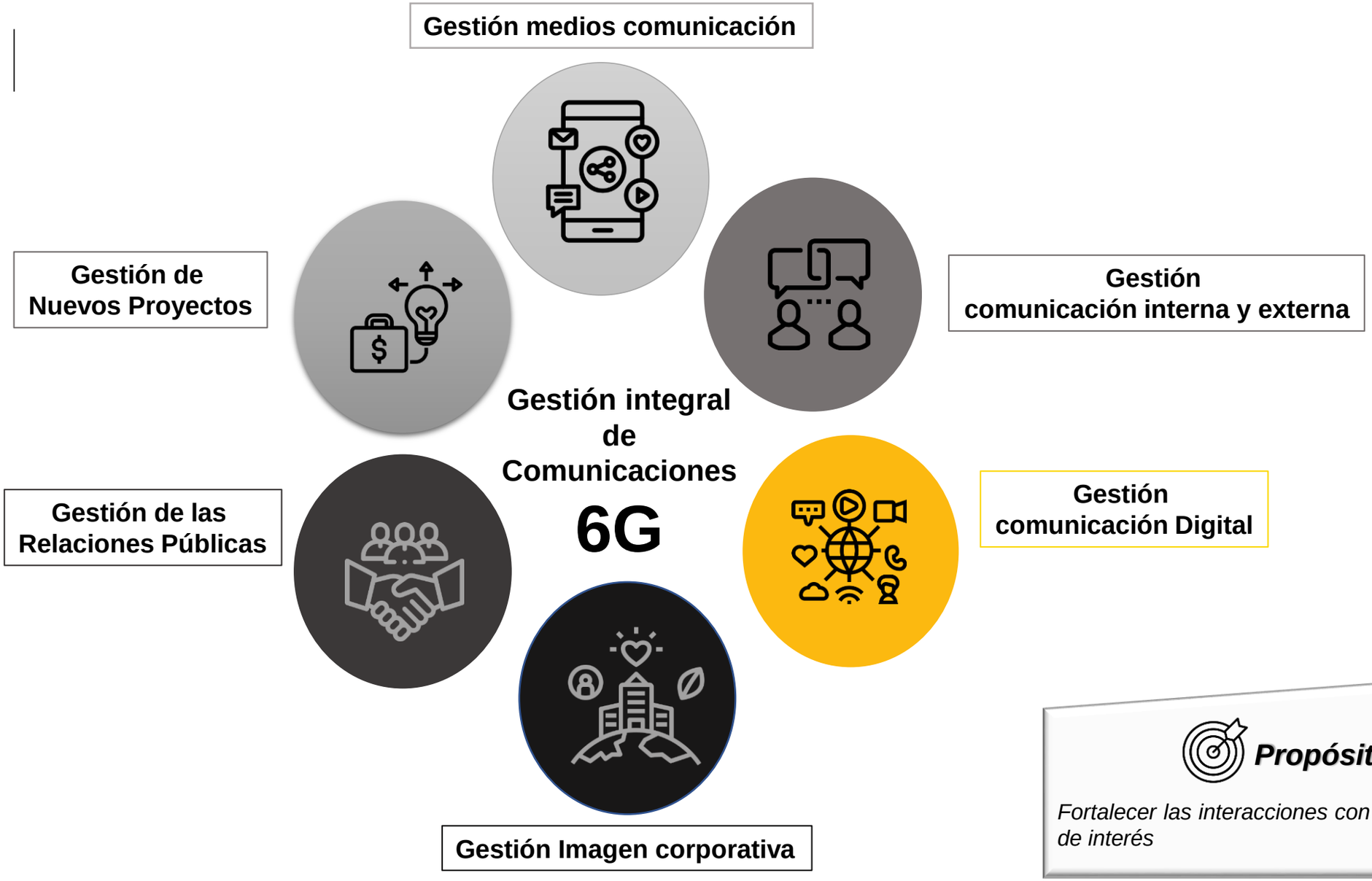
Actualización permanente de la página web.

Táctica 3

Campaña digital para posicionar La Universitaria del Norte.

Táctica 4

Desarrollo del plan de comunicación digital.



Propósito

Fortalecer las interacciones con los diferentes grupos de interés

Gestión medios comunicación

Boletín
Organización de entrevistas, ruedas de prensa, rueda de medios.
Relacionamiento.
Monitoreo de medios.

Canales: WhatsApp, vía telefónica, RRPP, mail.

Gestión imagen corporativa

Canales de comunicación, comunicados y diseño.
Organización y apoyo de eventos institucionales
Diseño de piezas de promoción, sensibilización y difusión.
Unificación línea gráfica, lenguaje y mensajes.

Canales: Redes sociales, sitio web, RRPP, mail.

Gestión comunicación interna

Diseño de un conversatorio periódico con el Rector.
Acompañamiento y asesoría en actividades y eventos institucionales.
Diseño de campañas internas.
Administración de los canales y medios de comunicación interna.
Fortalecimiento de la cultura institucional a partir de la sensibilización permanente de la Visiòn.Misiòn y Valores

Canales: WhatsApp, RRPP, carteleras, redes sociales, web, mail

Gestión comunicación digital

Comunicación de contenidos.
Administración, seguimiento y monitoreo de las redes sociales.
Informes de seguimiento para toma de decisiones.
Protocolos y respuestas a usuarios en redes sociales.
Campañas de comunicación.

Canales: Historias, historias destacadas, banners, post, formularios de inscripción, redes sociales, sitio web, RRPP, mail.

Gestión de las Relaciones Públicas

Relaciones Públicas internas y externas.
Redes sociales
Eventos y publicaciones.

Canales: Redes Sociales, web, teléfono, mail, presencial.

Gestión de nuevos proyectos

Página web (transaccional, informativa, versión en inglés).
Intranet
Editoriales mensuales del Rector en LinkedIn

Canales: Mailing, Redes sociales, WhatsApp, Web

Indicadores

1. Posicionamiento interno.
2. Posicionamiento externo.
3. Audiencias alcanzadas.
4. Leads convertidos.
5. Engangement.

Engagement=Total Interacciones (likes, shares,comentarios, likes, clicks, etc)

Alcance

Institución Universitaria Marco Fidel Suárez

Ciencia, Investigación y Tecnología

GRACIAS