

PLAN DE COMUNICACIONES IUMAFIS

Comunicaciones, Relaciones Públicas y Protocolo
Institución Universitaria Marco Fidel Suárez IUMAFIS

¡Transformando vidas a través de la educación!



UN POCO SOBRE LA IUMAFIS...



- Institución pionera en Educación Superior en Bello.
- Creada por personas naturales y jurídicas del municipio (cooperativas y empresas).
- “Constituida para contribuir a la formación integral de sus educandos, transformando la calidad de vida de los mismos”.
- 31 años como Politécnico Marco Fidel Suárez.
- A partir del 2017 Institución Universitaria Marco Fidel Suárez IUMAFIS.

UN POCO SOBRE LA IUMAFIS...



CAMPOS DEL CONOCIMIENTO			
Ciencias Empresariales	Educación	Humanidades	Ingenierías
ETDH	EDUCACIÓN SUPERIOR		EDUCACIÓN CONTINUA
6 Técnicas Laborales	6 Tecnologías 5 Profesionales Universitarios 1 Posgrado		MasterClass Talleres Cursos Diplomados

|

**“No es solo ser,
sino también parecer”...**

Plutarco.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO IUMAFIS 2022-2026

Categoría o factor a intervenir

FACTOR 1. PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Línea Estratégica

1. RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Proyectos

- Visibilidad y reputación de la institución a nivel local, regional y nacional.
- Fortalecimiento de la identidad institucional con la comunidad administrativa y académica.



**ANÁLISIS
DOFA**

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

| PÚBLICOS IUMAFIS

Público interno



- Estudiantes
- Docentes
- Personal administrativo
- Fundadores
- Benefactores
- Adherentes

Público externo



- Egresados
- Proveedores
- Familias
- Estado
- IES
- Sector productivo
- Iglesia
- Actores internacionales

CANALES DE COMUNICACIÓN

Canales internos

- Correo electrónico institucional
- Grupo de WhatsApp
- Boletín informativo interno digital
- Cartelera informativa física
- **Cartelera informativa EDUCATIC**
- Eventos sociales (presenciales - virtuales)
- Eventos académicos (presenciales - virtuales)
- App Carnet Digital
- Documentos institucionales

Canales externos

- Sitio web
- Correo electrónico institucional
- WhatsApp Business
- Boletín informativo externo digital
- Redes sociales
- Publicidad
- Eventos
- Documentos institucionales



ONLINE – OFFLINE

PROYECTO 1

Visibilidad y reputación de la institución a nivel local, regional y nacional

Actividades

- Transformar la **identidad institucional** en los diversos canales de comunicación de la IUMAFIS.
- Implementar dos **campañas institucionales anuales** que visibilicen y posicionen a la Institución Universitaria a nivel local, regional y nacional.
- Crear, ejecutar y evaluar los **planes de comunicaciones y mercadeo** establecidos para visibilizar 19 de los convenios interinstitucionales de cooperación académica.

PROYECTO 2

Fortalecimiento de la identidad institucional con la comunidad administrativa y académica

Actividades

- Dirigir, asesorar, apoyar y organizar los diferentes **eventos institucionales sociales y académicos** que apuntan al cumplimiento de los objetivos estratégicos.
- **Crear eventos institucionales** que permitan el fortalecimiento de la identidad institucional con los diversos públicos de la Institución.
- Implementar la estrategia “**Conociendo el talento humano de la IUMAFIS**”, en redes sociales, con el fin de generar cercanía con los diversos públicos de la IUMAFIS.
- Generar **comunicaciones internas y externas** que permitan el fortalecimiento de la identidad institucional con los diversos públicos.

PROYECTO 2

Fortalecimiento de la identidad institucional con la comunidad administrativa y académica

Actividades

- Fortalecer los canales de comunicación internos y externos de la Institución Universitaria generando una entrega oportuna de la información.
- Implementar nuevos canales de comunicación internos y externos garantizando una comunicación efectiva con los diversos públicos de la Institución.
- Implementar la estrategia “IUMAFIS te cuenta”, en redes sociales, con el fin de mantener actualizados a los diversos públicos de la Institución, en relación a los hechos más noticiosos.
- Creación de **campañas institucionales**, a petición de las diversas áreas académicas y administrativas de la Institución Universitaria.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES



Se establecen:

- Indicadores.
- Líneas de base (histórico de años anteriores).
- Meta general (cuatro años).
- Meta esperada por año (2024).
- Fuentes de financiación.
- % y/o valor de cumplimiento de la meta acumulada anual (informe mensual, trimestral, semestral y anual).

| EN CONCLUSIÓN...

- Generar una comunicación cercana, inclusiva, cálida, fluida y efectiva con los diversos públicos de la Institución Universitaria.
- Transformar o modernizar la identidad institucional, generando una imagen a la vanguardia de la IUMAFIS.
- Incursionar en formatos digitales audiovisuales con contenidos informativos, educativos y de entretenimiento, que permitan la atracción de nuevo público y la fidelización del existente.
- Crecer como comunidad IUMAFIS a nivel local, regional y nacional.

"Es mejor llegar a ser que haber nacido siendo"

Marco Fidel Suárez.

¡Muchas gracias por su atención!