



Institución Universitaria
Marco Fidel Suárez

www.iufofn.edu.co
PBX (4) 46011005
Ext. 201/345

PERFIL PROFESIONAL

El egresado del programa Técnico Laboral en Comercio Electrónico es un profesional con visión digital, habilidades comerciales y pensamiento estratégico, preparado para responder a los retos del mercado en línea y la transformación tecnológica. Cuenta con la capacidad de diseñar, implementar y optimizar procesos de venta en plataformas digitales, con énfasis en la experiencia del usuario, el análisis de datos y la rentabilidad de los negocios virtuales.

Durante su proceso formativo, desarrolla competencias en administración de tiendas online, marketing digital, comercio móvil, gestión de redes sociales, atención al cliente en entornos virtuales, logística y medios de pago electrónicos. Asimismo, adquiere criterio para aplicar herramientas tecnológicas y estrategias de posicionamiento que fortalecen la visibilidad de productos y servicios dentro del ecosistema digital.

Gracias a su perfil técnico y enfoque práctico, puede desempeñarse en empresas de los sectores comercial y tecnológico, así como emprender iniciativas propias con alto potencial de crecimiento en entornos digitales.

2026

VIGILADO MINEDUCACIÓN

**Técnica Laboral en
comercio electrónico**

(Resolución 202300005106)



PLAN DE ESTUDIOS

NIVEL I

- ◆ NEGOCIOS ELECTRÓNICOS
- ◆ LA MARCA Y LA IMPLANTACIÓN ONLINE
- ◆ MODELOS DE NEGOCIO E-COMMERCE
- ◆ SEGURIDAD DIGITAL
- ◆ LOGÍSTICA DE COMERCIO ELECTRÓNICO
- ◆ TALLER DE MARCA PERSONAL
- ◆ TECNOLOGÍAS APLICADAS AL E-COMMERCE
- ◆ MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL
- ◆ ANÁLISIS DE MÉTRICAS EN E-COMMERCE

NIVEL II

- ◆ PRÁCTICAS

REQUISITOS

- 1 Foto tamaño 3*4
- 2 Registo civil
- 3 Fotocopia del documento de identidad
- 4 Cursado y aprobado grado noveno
- 5 Certificado de EPS o SISBÉN



PROGRAMA



MODALIDAD
Presencial



DURACIÓN
2 Semestres

CONTACTO

mercadeo@iumafis.edu.co

 **+57 350 8754987**