

PERFIL PROFESIONAL

El egresado del programa de **Especialización en Mercadeo** es un profesional con visión estratégica, enfoque analítico y sólidas competencias en gestión comercial, preparado para responder a las dinámicas cambiantes del mercado y a los desafíos de la competitividad empresarial. Está capacitado para diseñar, ejecutar y evaluar planes de mercadeo integrales, con énfasis en la investigación de mercados, la planeación estratégica y la optimización de recursos.

Durante su proceso formativo, desarrolla competencias en marketing digital, branding, gestión de canales de distribución, comportamiento del consumidor, investigación aplicada, comunicación estratégica y análisis de métricas de desempeño. Asimismo, adquiere criterio para aplicar herramientas tecnológicas y metodologías de posicionamiento que fortalecen la visibilidad y sostenibilidad de productos, servicios y marcas en contextos locales y globales.

Gracias a su perfil especializado y enfoque técnico, puede desempeñarse en áreas de mercadeo, comunicación y desarrollo comercial en organizaciones de los sectores productivo, de servicios y tecnológico, así como liderar proyectos propios orientados a la innovación y al crecimiento empresarial.



2026
VIGILADO MINEDUCACIÓN

**Especialización en
Mercadeo**

SNIES 109000



PLAN DE ESTUDIOS

NIVEL I

- ◆ HABILIDADES DIRECTIVAS
- ◆ MERCADERO DIGITAL
- ◆ FUNDAMENTOS DE MERCADERO
- ◆ MARKETING TERMSTORMING I
- ◆ ENTORNO DE MERCADERO
- ◆ ELECTIVA I
- ◆ MERCADERO OPERATIVO
- ◆ PRÁCTICA INVESTIGATIVA I

NIVEL II

- ◆ GERENCIA INTEGRAL DE MERCADERO
- ◆ ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA
- ◆ GERENCIA DE MARCA
- ◆ MARKETING TERMSTORMING II
- ◆ MERCADERO INTELIGENTE E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- ◆ ELECTIVA II
- ◆ COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- ◆ PRÁCTICA INVESTIGATIVA II

REQUISITOS

- 1 Foto tamaño 3*4
- 2 Registo civil
- 3 Fotocopia del documento de identidad
- 4 Pruebas ICFES saber 11
- 5 Fotocopia del diploma y/o acta de grado de bachiller
- 6 Certificado de EPS o SISBÉN



PROGRAMA



MODALIDAD
Presencial



DURACIÓN
2 Semestres



CONTACTO

mercadeo@iumafis.edu.co

 **+57 350 8754987**